

CEJA >>

CENTRO DE EDUCAÇÃO
de JOVENS e ADULTOS



**LÍNGUA
ESTRANGEIRA**

>> **Inglês**

Edição revisada 2016

Fascículo 2
Unidades 4, 5, 6 e 7

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Governador
Luiz Fernando de Souza Pezão

Vice-Governador
Francisco Oswaldo Neves Dornelles

SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Secretário de Estado
Gustavo Reis Ferreira

SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO

Secretário de Estado
Antônio José Vieira de Paiva Neto

FUNDAÇÃO CECIERJ

Presidente
Carlos Eduardo Bielschowsky

FUNDAÇÃO DO MATERIAL CEJA (CECIERJ)

Coordenação Geral de
Design Instrucional
Cristine Costa Barreto

Elaboração
Maria Filomena Correia do Rego
Maria Thereza Alexandrisky

Revisão de Língua Portuguesa
Julia Fernandes Lopes

Coordenação de Design Instrucional
Flávia Busnardo
Paulo Miranda

Design Instrucional
Flávia Busnardo

Coordenação de Produção
Fábio Rapello Alencar

Capa
André Guimarães de Souza

Projeto Gráfico
Andreia Villar

Imagem da Capa e da Abertura das Unidades
<http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=view&id=555012> – Elvis Santana

Diagramação
Equipe Cederj

Ilustração
Bianca Giacomelli
Clara Gomes
Fernando Romeiro
Jefferson Caçador
Sami Souza

Produção Gráfica
Verônica Paranhos

Sumário

Unidade 4	 Rio de Janeiro: Destino Turístico	5
<hr/>		
Unidade 5	 Cultura e entretenimento	25
<hr/>		
Unidade 6	 Qual é o seu filme favorito?	43
<hr/>		
Unidade 7	 Cinema é diversão	63
<hr/>		

Prezado(a) Aluno(a),

Seja bem-vindo a uma nova etapa da sua formação. Estamos aqui para auxiliá-lo numa jornada rumo ao aprendizado e conhecimento.

Você está recebendo o material didático impresso para acompanhamento de seus estudos, contendo as informações necessárias para seu aprendizado e avaliação, exercício de desenvolvimento e fixação dos conteúdos.

Além dele, disponibilizamos também, na sala de disciplina do CEJA Virtual, outros materiais que podem auxiliar na sua aprendizagem.

O CEJA Virtual é o Ambiente virtual de aprendizagem (AVA) do CEJA. É um espaço disponibilizado em um site da internet onde é possível encontrar diversos tipos de materiais como vídeos, animações, textos, listas de exercício, exercícios interativos, simuladores, etc. Além disso, também existem algumas ferramentas de comunicação como chats, fóruns.

Você também pode postar as suas dúvidas nos fóruns de dúvida. Lembre-se que o fórum não é uma ferramenta síncrona, ou seja, seu professor pode não estar online no momento em que você postar seu questionamento, mas assim que possível irá retornar com uma resposta para você.

Para acessar o CEJA Virtual da sua unidade, basta digitar no seu navegador de internet o seguinte endereço:
<http://cejarj.cecierj.edu.br/ava>

Utilize o seu número de matrícula da carteirinha do sistema de controle acadêmico para entrar no ambiente. Basta digitá-lo nos campos "nome de usuário" e "senha".

Feito isso, clique no botão "Acesso". Então, escolha a sala da disciplina que você está estudando. Atenção! Para algumas disciplinas, você precisará verificar o número do fascículo que tem em mãos e acessar a sala correspondente a ele.

Bons estudos!



Cultura e entretenimento

Fascículo 2
Unidade 5



Cultura e entretenimento

Para início de conversa...

Apresentar o gênero textual panfleto turístico. Apresentar vocabulário referente a dias da semana e horários e, algumas palavras e expressões interrogativas.

Objetivos de aprendizagem

Ao final desta aula, você deverá ser capaz de:

- Realizar uma leitura rápida para obter uma ideia geral do texto.
- Realizar uma leitura do texto para obter informações mais específicas.
- Identificar os dias da semana e horas.
- Apresentar e identificar algumas palavras interrogativas e seus compostos.

Seção 1

Momento de reflexão...

Vamos começar esta aula com algumas perguntas:



O que é cultura para você?

O que é entretenimento?

Você acha que cultura tem a ver com entretenimento?

Lembre-se:
faça em uma
folha a parte

Você pode demorar um pouco para responder. É sinal de que você está refletindo sobre a pergunta. Isso é bom! Refletir é muito produtivo.

Seção 2

Cultura e entretenimento

É comum dizermos que uma pessoa não possui cultura quando ela não tem contato com a leitura, artes, história, música, etc. Mas afinal, o que é cultura?

Não podemos dizer que um índio que não tem contato com música clássica, por exemplo, não possui cultura. Onde ficam seus costumes, tradições, sua língua?

O conceito de cultura é bastante complexo. Podemos definir cultura como a rede de significados que dão sentido ao mundo que cerca um indivíduo, ou seja, a sociedade. Essa rede engloba um conjunto de diversos aspectos como crença, valores, costumes, leis, moral, línguas, etc.

(Adapted from <http://www.alunosonline.com.br/filosofia/o-que-e-cultura/> 09/10/2010)

E o que é entretenimento? Entretenimento é o conjunto de atividades que o ser humano pratica buscando o prazer. Pode ser uma distração, um passatempo ou uma atividade esportiva .

(Abridged from <http://pt.wikipedia.org/wiki/Entretenimento> 09/10/2010)

Quando temos um feriado ou estamos de férias e a situação econômica permite, logo pensamos: Ah! Que vontade de sair um pouco, passear, relaxar! Sempre tem um lugar especial que já conhecemos por fotos, artigos em jornais ou revistas, ou um documentário assistido na televisão. Dizemos, “meu sonho é conhecer este lugar”, não é isso mesmo? Você agora vai conhecer alguns lugares fora da cidade do Rio de Janeiro. Vamos começar indo bem pertinho. Que tal começar por Niterói? Você pode atravessar a ponte Rio-Niterói (Rio-Niteroi *Bridge*) ou ir de barca (*ferry*). Você já esteve lá? Vale a pena!

Seção 3

Passeio Cultural

Você conhece o MAC em Niterói? É um museu que atrai turistas do mundo inteiro. O famoso arquiteto Oscar Niemeyer foi quem o projetou.

MAC (Contemporary Art Museum)

Designed by architect Oscar Niemeyer, the museum **leans over** the **waters** of Guanabara Bay and leads the **visitor's eye** to the other side, where the Corcovado and Sugar Loaf are. It was inaugurated on September 6, 1996. The Museum **relies on** a collection of João Satamini, one of the most important collections of the country.

Get bus 47B when you **exit** the ferry station. This contemporary art museum **looks like** a flying saucer.

Location: Mirante da Boa Viagem, s/nº - Boa Viagem Tel.: 2620-2400 / 2620- 2481

Visits: Tuesday to Sunday (10 a.m./ 6 p.m.); Monday: **Closed**

Price: adults - R\$ 4,00 / Students: R\$ 2,00 / Wednesday - **free**

The Box Office closes its activities 15 minutes **before** closing time.

(Adapted from http://www.neltur.com.br/in_atrat_museus.htm10/10/2010)

Vocabulário	
leans over – inclina-se	looks like – parece
waters – águas	closed – fechado(a)
visitor's eye – olho do visitante	free – grátis
relies on – conta com	before – antes
exit – saí	

Após ter saído do MAC, você poderia responder algumas perguntas? Estou curiosa para saber alguns detalhes sobre o museu. Pode ser? Que bom! Para que você consiga respondê-las com sucesso, é preciso que você aprenda os dias da semana.

Aproveitando que você aprendeu 2 (dois) dias da semana (Tuesday e Sunday), que aparecem no vocabulário do texto sobre o Parque da Catacumba, na aula 4, seria legal que você aprendesse todos os outros dias da semana, o que você acha?



Days of the week (Dias da semana)

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado



Atende aos objetivos 1, 2 e 3

Nesta atividade, você deverá obter informações específicas no texto.

Responda, em português, as informações seguintes:

- 1- Endereço do museu:
- 2- Dias e horários de funcionamento:

3- Dia em que o museu não funciona:

4- Dia em que a entrada é liberada:

5- Formato do museu:



Lembre-se:
faça em uma
folha a parte

Seção 4

Palavras interrogativas e seus compostos

Para você conhecer um lugar é necessário saber onde é esse lugar, a melhor época para visitá-lo, a melhor hora, a melhor maneira de se chegar lá, e quanto custará o passeio. Eu não gostaria de ir a um lugar sem saber esses detalhes. Acredito que você também não.

Para isso, é necessário saber algumas palavras interrogativas como: O que? Que horas? Como? Quanto custa? Onde? e Quando? Você não vai aprender todas as palavras interrogativas de uma vez só. Elas virão pouco a pouco em outras aulas. Vamos com calma que você chega lá.

What (O que? Qual? Quais?)	How (Como?)	Where (Onde? Aonde?)	When (Quando?)
• What to see? (O que ver?)	• How to go? (Como ir?)	• Where to go? (Aonde ir?)	• When to go? (Quando ir?)
Who (Quem?)	What time (Que horas?)	How much? (Quanto custa?)	
• Who is the artist? Quem é o artista?	• What time is the exhibition ? Que horas é a exposição?	• How much is it? Quanto custa?	

Bem, já que você está em Niterói, o que você acha de conhecer a Fortaleza de Santa Cruz? Eu acho que você vai adorar! De lá, você pode ver o Pão de Açúcar. Você deve estar pensando... “Na aula passada eu estava na Lagoa Rodrigo de Freitas e recebi um convite para conhecer o parque da Catacumba. Nesta aula, estou no MAC e o convite é para eu visitar a Fortaleza de Santa Cruz”. O que você acha? Vamos lá? É bem pertinho.

Seção 5

Santa Cruz Fortress

Santa Cruz Fortress (1555) - Located at the Guanabara Bay entrance, this is a big fortress with a close-up view of the Sugar Loaf Mountain from an entirely different angle.

To get here on the **weekdays** you will need a car/taxi, but on Saturday and Sunday (**weekends**) you can take a tourist open bus (called Jardineira) in **downtown** Niteroi at the Ferry Station. It runs all the way along the **bayshore** and stops at the town’s main attractions and **neighborhoods**.

Location: Estrada Eurico Gaspar Dutra, s/nº - Jurujuba

Tel.: 3611.1209 / 2710.2354 / 2711.0725

Visits: Tuesdays to Sundays from 9a.m. to 5.p.m.

Prices: Adults: R\$ 4,00

Students (registered): R\$ 2,00

Free: Military of the Brazilian Army and their dependants, EMBRATUR **guides**, children under 6 years old and people over 65 years old.

(Adapted <http://iguide.travel/Niter%C3%B3i/Sights> and http://www.neltur.com.br/in_atrat_museus.htm) 10/10/2010)

Vocabulário

weekdays – dias da semana

weekends – fins de semana

downtown – centro de uma cidade

bayshore – costa, litoral da baía

neighborhoods – bairros

guides – guias

Podemos partir para nossa próxima atividade? Muito bem! Então vamos lá!

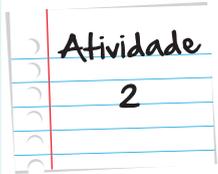
Atende aos objetivos 1, 2 e 4

Para completar as perguntas não esqueça de observar bem as respostas, pois é de acordo com elas que você poderá completar os espaços corretamente.

Complete as frases com as palavras interrogativas e seus compostos.

- 1- _____ is the Santa Cruz fortress located? It's located at the Guanabara Bay entrance.
- 2- _____ can we get to the Santa Cruz fortress on weekdays? By car/taxi.
- 3- _____ can we get to the Santa Cruz fortress on weekends? By bus.
- 4- _____ can we visit the fortress? From Tuesday to Sunday.
- 5- _____ are the telephone numbers? They are 3611.1209 / 2710.2354/ 2711.0725.
- 6- _____ can we visit the fortress? From 9 a.m. to 5 p.m.
- 7- _____ is the ticket for adults? It's R\$4,00.

Lembre-se:
faça em uma
folha a parte



Você vai gostar muito de assistir ao vídeo mostrando a Fortaleza de Santa Cruz. Vale a pena ver!

Assista: <http://www.youtube.com/watch?v=FaeBuz7V0fo&feature=related>



Resumo

Nesta aula, você passeou pela cidade de Niterói indo a dois lugares muito visitados por brasileiros e estrangeiros: o MAC e a Fortaleza de Santa Cruz. Agora você é capaz de saber onde é o lugar que você deseja conhecer, como chegar, que dias ele está aberto ou fechado e quanto pagar para visitá-lo ao ler um panfleto turístico, pois aprendeu algumas palavras interrogativas e desenvolveu seu vocabulário.

Referências

Livros

- HOLLAENDER, Arnon; SANDERS, Sidney. New Keyword: a complete English course. São Paulo: Moderna, 2001.
- KLEIMAN, Ângela- Texto e Leitor: Aspectos Cognitivos da Leitura/ 7ª edição. Campinas, São Paulo: Pontes.
- KOOGAN/HOUAISS. Enciclopédia e Dicionário: Editora Guanabara Koogan, Rio de Janeiro, 1993.

Leituras recomendadas

- <http://iguide.travel/Niter%C3%B3i/Sights>
- http://www.neltur.com.br/in_atrat_museus.htm

Imagens



- <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=view&id=555012> • Elvis Santana.



- <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=view&id=568837> • Marcelo Terraza



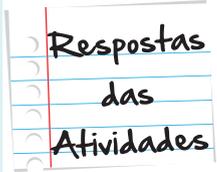
- Taysa Alexandriskiy

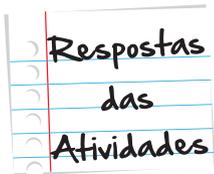
Atividade 1

1. Mirante da Boa Viagem, s/nº - Boa Viagem.
2. De terça à domingo, de 10 horas da manhã às 18 horas. (*Tuesday to Sunday (10 a.m./6 p.m.)*)
3. Segunda-feira (Monday)
4. Quarta-feira. A palavra *free* que você já conhece e sabe que significa **grátis** no contexto, não te trouxe dúvidas, trouxe?
5. Disco voador. No glossário não havia a tradução para *flying saucer* (disco voador), mas pela imagem e pelo seu conhecimento prévio, você não deve ter errado. Você já ouviu falar que o museu tem a forma de um disco voador?

Atividade 2

1. Where is the Santa Cruz fortress located? It's located at the Guanabara Bay entrance. Pela resposta à pergunta "Está localizada na entrada da baía de Guanabara" (It's located at the Guanabara entrance) você deve ter perguntado, "Onde está localizada a Fortaleza de Santa Cruz? Por esse motivo você deveria usar a palavra "where".
2. How can we get to the Santa Cruz fortress on weekdays? By car/taxi. Se na resposta estava dito "de carro/ táxi", você logo pensou em usar "como" por isso você deve ter respondido "how". Como podemos chegar à Fortaleza de Santa Cruz? (How can we get to the Santa Cruz fortress?)
3. How can we get to the Santa Cruz fortress on weekends? By bus. Na resposta você lia "By bus" (De ônibus). Assim, eu não tenho dúvidas que você usou "como". Você que leu com atenção as palavras interrogativas, não hesitou em completar a pergunta com "how". How can we get to the Santa Cruz fortress? (Como podemos chegar à fortaleza de Santa Cruz?)
4. When can we visit the fortress? From Tuesday to Sunday. Na resposta, as palavras "Tuesday to Sunday" apareciam. De terça à domingo, então você deve ter usado a palavra interrogativa "when". (Quando podemos visitar a fortaleza?)





Respostas
das
Atividades

5. What are the telephone numbers? They are 3611.1209 / 2710.2354 / 2711.0725.

Você observou os números dos telefones da fortaleza. Logo, você deveria usar a palavra interrogativa "Quais", (What). What are the telephone numbers? (Quais são os números dos telefones?)

6. What time can we visit the fortress? From 9 a.m. to 5 p.m.

Você que leu, "de 9 horas da manhã às 5 horas da tarde", usou o composto "What time?" (Que horas podemos visitar a fortaleza?)

7. How much is the ticket for adults? It's R\$ 4,00.

R\$ 4,00 era a resposta. Sem dúvida você usou "How much". How much is the ticket for adults? (Quanto custa, qual o preço da entrada para adultos?)



Atividade extra

Questão 01



Disponível em: <http://www.bt-slo.org/performances/past-seasons/>

Andréa deseja comprar uma entrada para o espetáculo de dança “*Autumn Dances*”, mas em sua agenda só há disponibilidade no segundo domingo do mês de outubro. De acordo com o *folder* de divulgação, indique a alternativa que corresponde à necessidade de Andréa.

- a. Saturday, 6th 4pm;
- b. Saturday, 13th 8pm;
- c. Sunday, 7th 8pm;
- d. Sunday, 14th 2pm.

Questão 02



[http://pt.wikipedia.org/wiki/Museu_Nacional_de_Belas_Artes_\(Brasil\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/Museu_Nacional_de_Belas_Artes_(Brasil))

National Museum of Fine Arts

Av. Rio Branco, 199, Centro

Tues-Fri, 10am-6pm Sat-Sun, noon-5pm

Free Entry on Sundays.

The ticket office closes 30 minutes before the end of visiting hours.

1. De acordo com as informações fornecidas no texto, a visitação ao Museu de Belas Artes é gratuita:
 - a. às terças;
 - b. aos domingos;
 - c. às terças e sextas;
 - d. aos sábados e domingos.

Questão 03

Spanish sculptor Jaume Plensa will exhibit his Awilda work on sand of Botafogo beach for the two month period. Famous for his sizeable creations, the 39-foot elongated face made of fibreglass will take up residence in the lee of Sugarloaf Mountain, staring at passersby from the shallows of Guanabara Bay. Equally impressive are the wooden sculptures of Brazil's Henrique Oliveira taking over the recently inaugurated Madureira Park.

1. Segundo as informações da revista "Time Out", "WHERE the sculpture will be exposed?"
 - a. no alto do Pão de Açúcar;
 - b. na areia da Praia de Botafogo;
 - c. no meio da Baía de Guanabara;
 - d. no interior do Madureira Shopping.

Questão 04

Meetings for multipliers: Meetings for teachers, social educators, artist-educators, artists, researchers, and students in the fields of art and education, for them to learn about Casa Daros's philosophy of education, exploring the architecture of the building and its exhibitions. The meetings are held every two weeks, 3 – 5.30 p.m., and on alternate Saturdays, 11 a.m. – 1.30 p.m. Spaces are limited. Next meeting: July, 4th. **Program for families:** Visits to exhibitions, workshops and a storytelling program. Saturdays, 3 – 4 p.m. and 5 – 6 p.m. Sundays and holidays, 3 – 4 p.m. and 4 – 5 p.m. Admission tickets are distributed beginning one hour before the event. Disponível em: http://www.casadaros.net/index_rio.php?q=1159

1. O texto apresenta algumas atividades do mais novo museu da Zona Sul do Rio de Janeiro, a Casa Daros, em Botafogo. De acordo com as informações, marque a alternativa cuja atividade somente pode ser desfrutada em feriados.
 - a. Researchers.
 - b. Learn about Casa Daros's philosophy of education.
 - c. Visits to exhibitions, workshops and a storytelling program.
 - d. Exploring the architecture of the building and its exhibitions.

Questão 05

Imagem disponível em: <http://www.timeout.com/newyork/outdoor/jacob-riis-park-beach>

If you need to escape the city scene, venture to this sandy spot, which is part of the Gateway National Recreation Area. “We’re a pretty laid-back beach,” one lifeguard tells us. “We have a very eclectic crowd here - all shapes, sizes and ethnicities.” One tip: Bring your own food, since the concession stands aren’t always open and there aren’t restaurants close by.

1. Copie do texto uma expressão verbal que exprime “**não existência**”.

Gabarito

Questão 1

- A** **B** **C** **D**

Questão 2

- A** **B** **C** **D**

Questão 3

- A** **B** **C** **D**

Questão 4

- A** **B** **C** **D**

Questão 5

There aren't (não há).

