

CEJA >>

CENTRO DE EDUCAÇÃO
de JOVENS e ADULTOS

**LÍNGUA
ESTRANGEIRA**

>> **Inglês**

Edição revisada 2016

Fascículo 7
Unidades 22, 23 e 24

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Governador
Luiz Fernando de Souza Pezão

Vice-Governador
Francisco Oswaldo Neves Dornelles

SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Secretário de Estado
Gustavo Reis Ferreira

SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO

Secretário de Estado
Antônio José Vieira de Paiva Neto

FUNDAÇÃO CECIERJ

Presidente
Carlos Eduardo Bielschowsky

FUNDAÇÃO DO MATERIAL CEJA (CECIERJ)

Coordenação Geral de
Design Instrucional
Cristine Costa Barreto

Elaboração
Maria Filomena Correia do Rego
Maria Thereza Alexandrisky

Revisão de Língua Portuguesa
Julia Fernandes Lopes

Coordenação de Design Instrucional
Flávia Busnardo
Paulo Miranda

Design Instrucional
Flávia Busnardo

Coordenação de Produção
Fábio Rapello Alencar

Capa
André Guimarães de Souza

Projeto Gráfico
Andreia Villar

Imagem da Capa e da Abertura das Unidades
<http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=view&id=555012> – Elvis Santana

Diagramação
Equipe Cederj

Ilustração
Bianca Giacomelli
Clara Gomes
Fernando Romeiro
Jefferson Caçador
Sami Souza

Produção Gráfica
Verônica Paranhos

Sumário

Unidade 22	 Fontes de energia alternativa: o meio ambiente agradece	5
<hr/>		
Unidade 23	 O que dizem as notícias: mídia e meio ambiente	33
<hr/>		
Unidade 24	 Consumo e Sustentabilidade	67
<hr/>		

Prezado(a) Aluno(a),

Seja bem-vindo a uma nova etapa da sua formação. Estamos aqui para auxiliá-lo numa jornada rumo ao aprendizado e conhecimento.

Você está recebendo o material didático impresso para acompanhamento de seus estudos, contendo as informações necessárias para seu aprendizado e avaliação, exercício de desenvolvimento e fixação dos conteúdos.

Além dele, disponibilizamos também, na sala de disciplina do CEJA Virtual, outros materiais que podem auxiliar na sua aprendizagem.

O CEJA Virtual é o Ambiente virtual de aprendizagem (AVA) do CEJA. É um espaço disponibilizado em um site da internet onde é possível encontrar diversos tipos de materiais como vídeos, animações, textos, listas de exercício, exercícios interativos, simuladores, etc. Além disso, também existem algumas ferramentas de comunicação como chats, fóruns.

Você também pode postar as suas dúvidas nos fóruns de dúvida. Lembre-se que o fórum não é uma ferramenta síncrona, ou seja, seu professor pode não estar online no momento em que você postar seu questionamento, mas assim que possível irá retornar com uma resposta para você.

Para acessar o CEJA Virtual da sua unidade, basta digitar no seu navegador de internet o seguinte endereço:
<http://cejarj.cecierj.edu.br/ava>

Utilize o seu número de matrícula da carteirinha do sistema de controle acadêmico para entrar no ambiente. Basta digitá-lo nos campos "nome de usuário" e "senha".

Feito isso, clique no botão "Acesso". Então, escolha a sala da disciplina que você está estudando. Atenção! Para algumas disciplinas, você precisará verificar o número do fascículo que tem em mãos e acessar a sala correspondente a ele.

Bons estudos!



Consumo e Sustentabilidade

Fascículo 7
Unidade 24



Consumo e Sustentabilidade

Para início de conversa...

O consumo é necessário à vida e à sobrevivência de toda e qualquer espécie. Consumimos água para nos mantermos hidratados, da mesma forma que consumimos alimentos para crescermos e nos mantermos saudáveis.

O problema é quando o consumo de bens e serviços acontece de forma exagerada, levando à exploração excessiva dos recursos naturais e interferindo no equilíbrio do planeta.

Muito você já ouviu falar sobre o cuidado que devemos ter com o meio ambiente, não jogando lixo nas ruas, reciclando materiais, economizando água e energia etc. Mas, o que dizer da busca, muitas vezes exagerada, pelos bens de consumo? O que fazer?

Um dos caminhos é partir para o “consumo sustentável”, isto é, adotarmos um consumo consciente, sem desperdício. Basta que cada um de nós consuma apenas o necessário, e adote uma nova postura, impulsionando outras pessoas a seguirem o mesmo caminho. Isso, sem dúvida, fará diferença!

Objetivos de aprendizagem

- Identificar vocabulário relativo a consumo e sustentabilidade;
- Usar referências numéricas como estratégia para compreensão de textos;
- Identificar significados de palavras pelo contexto;
- Identificar pronomes relativos e sua função referencial;
- Identificar o propósito comunicativo de um texto;
- Identificar as ideias principais em um texto.

Seção 1

Você é um consumidor consciente?

Texto 1

Are You Being a Good Consumer?

(by Diane Gow McDilda)

Spending has been encouraged for generations as a way **to measure** success and **even to show** affection. Being a good consumer is generally defined as being a **buyer, pumping** money into the economy.

Many products are not manufactured with environmental responsibility. As production **goes up**, so does its impact on the environment.

It used to be that people made **purchases** based on what they needed, not what they wanted. Items were **harder to come by** and were relatively **expensive** when compared with personal **income**. Today, **however, shoppers** tend to look **beyond** the necessities to what they want. Relatively **low prices** make this awfully **tempting**. But you can make a difference — by **choosing** to eliminate some purchases, you can **cut down** on the amount of **waste** generated. It's been said that the world today is a **throwaway** society. But as the green movement progresses, this may **change**.

(Adaptado de: <http://www.netplaces.com/green-living/reduce-reuse-and-recycle/are-you-being-a-good-consumer.htm>. Acesso em: 9 maio 2012).



Figura 1: "O consumo consome-te!"

Vocabulário

spending - gastar	expensive - caro, dispendioso
to measure - medir	income - salário, renda
even - mesmo, até	shoppers - compradores
to show - mostrar	beyond - além de
buyer - comprador	low prices - preços baixos
pumping - injetando	tempting - tentador
goes up - sobe, aumenta	choosing - escolhendo
it used to be - costumava	cut down - reduzir, cortar
purchases - compras	waste - lixo
harder - mais difícil	throwaway - descartável
to come by - obter, arranjar	change - mudar, modificar

Após a leitura do texto você fará sua primeira atividade. Não se esqueça de sempre voltar ao texto para, com atenção, responder as questões.

A – Marque a opção correta em cada uma das questões.

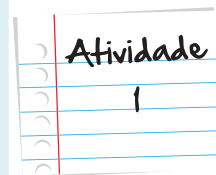
- De acordo com o primeiro parágrafo, consumir sempre esteve associado a dois fatores:
 - gastar dinheiro e satisfazer necessidades.
 - medir o sucesso e mostrar afeição.
 - comprar, mesmo sem necessidade, para investir na economia.
- O texto compara hábitos de consumo do passado com os de hoje. Assinale a opção verdadeira.
 - As pessoas costumavam comprar o que precisavam.
 - Hoje em dia os preços são mais altos, o que dificulta o consumo.
 - Antigamente as pessoas não conseguiam comprar o que queriam.
- “But you can make a difference – by choosing to eliminate some purchases, you can cut down on the amount of waste generated.”

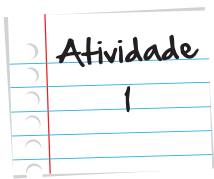
No trecho destacado, o autor...

- ... aconselha o leitor a usar produtos reciclados.
- ... tenta persuadir o leitor a comprar menos.
- ... solicita ao leitor que deixe de comprar certos itens que geram impactos ambientais.

B – Escolha a opção correta em cada uma das questões. Nas questões 1, 2, 3 e 4, o que as palavras sublinhadas significam no contexto?

- Being a good consumer is generally defined as being a buyer, pumping money into the economy.
 - Estando.
 - Ser.
 - Querendo.
- Many products are not manufactured with environmental responsibility.
 - Meio ambiente.
 - Arredores.
 - Ambiental.
- ... you can cut down on the amount of waste generated.
 - Quantidade.
 - Qualidade.
 - Disponibilidade.





7. It used to be that people made purchases based on what they needed, not what they wanted.

- a. () Queriam / precisavam.
- b. () Precisavam / queriam.
- c. () Gostavam / precisavam.

Anote suas respostas em seu caderno



No site a seguir você terá a oportunidade de observar a força que a mídia exerce sobre o consumidor. Acesse-o: <http://www.youtube.com/watch?v=xmtd9o6ZWZM&feature=related>.

Seção 2

Consumo sustentável

São evidentes as consequências do consumismo sobre o meio ambiente e sobre a qualidade de vida. Tal tendência conduz, por um lado, ao desperdício no uso de recursos naturais e energéticos e, por outro, agrava os problemas de geração e processamento de lixo.

Dentro de poucos anos, se for mantida a produção atual de lixo, não haverá mais local onde colocá-lo!

Não é porque um material é reciclado que vamos consumir cada vez mais dele. A reciclagem não é uma solução total para o problema do lixo; ela apenas minimiza as consequências.



Sessão pipoca!

O Lixão de Jardim Gramacho, no Rio de Janeiro, foi palco do documentário chamado *Estamira*. O filme conta a história de uma catadora de lixo que ficou famosa por seus discursos filosóficos, alternando momentos de extrema lucidez e loucura.

Esse filme pode ser encontrado facilmente em locadoras. Aproveite!



O consumo consciente pode ser a saída para esse problema. Quando começarmos a consumir só o necessário, teremos entendido o conceito de sustentabilidade.

A seguir você lerá um texto que fala sobre algumas estatísticas, isto é, alguns dados numéricos, em relação ao consumo. Você pode observar que algumas palavras estão sublinhadas. Não se preocupe, pois elas logo serão explicadas.

Leia o texto com bastante atenção, conforme você vem fazendo ao longo de sua caminhada.

Texto 2

Consumption statistics

Sometimes it can be difficult **to relay** to people just how much we consume; particularly to those of us in **developed** countries.

While **purchasing** green this and **eco-friendly** that is all well and good; one of the **root causes** of our environmental problems is hyperconsumption. At a personal **level**, it's **disturbing**; but collectively, it's simply **mind-boggling**.

We simply **buy** too much of what we don't need and often even what we don't really want.

The following are some statistics on consumption relating to various **goods**, services and resources we use.

1. 12% of the world's population lives in North America and Western Europe and **accounts for** 60% of private consumption spending, but a third of humanity who live in South Asia and sub-Saharan Africa account for only 3.2%. (WorldWatch Institute).
2. In 1950, the global population was 2.6 billion people. We had 53 million cars – which works out to be one car for every fifty persons. When Earth's population hit 6 billion people, there were 500 million cars – more than one car for every dozen inhabitants. (Sierra Club) (lots of fascinating facts on that page).

3. The **uptake** of air-conditioners continues **to grow**, with 144,300,000 units expected to be **sold** between 2011 and 2017 (*ACR News*). Air conditioners place one of the **heaviest loads** on electricity infrastructure, creating a need for **peak** power plants that may only operate for a few days each year.
4. Between 2000 and 2005, around 10 million acres of forests were lost per year in South America, which incorporates the **mighty** Amazon Forest. The land is **cleared** primarily for **cattle** ranches and **soybean** plantations. Only 20 to 25% of Brazilian soybeans are used domestically; most is exported **overseas** for use in food, textiles and, **increasingly**, cattle **feed**. (*Choices Magazine* and *Monga Bay*).
5. One American's consumption of resources is equal to that of 35 Indians. Over a lifetime, the typical American will create thirteen times as much environmental **damage** as the **average** Brazilian. (*Sierra Club* via CNN).

Remember that hyperconsumption can also extend to buying "green". Our thinking is that if something is labelled environmentally friendly, then we can use more of it, but we really need **to bear in mind** that **however** earth friendly a product may be, it still requires energy to produce, resources to create and transport to get it to us. Even in the world of green shopping it's **still** a case of everything in moderation.

(Adaptado de: <http://www.greenlivingtips.com/articles/185/1/Consumption-statistics.html>. Acesso em 10 maio 2012).

Vocabulário	
to relay - comunicar, retransmitir	heavies - mais pesadas
developed - desenvolvidos	loads - cargas
purchasing - compramos	peak - pico, auge
eco-friendly - ecológico	mighty - grandiosa
root causes - causas originárias	cleared - desmatada
level - nível	cattle - gado
disturbing - perturbador, inquietante	soybean - soja
mind-boggling - assustador, espantoso	overseas - exterior
buy - compramos	increasingly - cada vez mais
goods - bens, mercadorias	feed - alimento, alimentação
accounts for - são responsáveis por	damage - dano, prejuízo
works out - resulta, passa a ser	average - média
uptake - consumo	to bear in mind - ter em mente
to grow - crescer, aumentar	however - entretanto, no entanto
sold - vendidas	still - ainda

No item 3, você leu a frase: "...creating a need for peak power plants that may only operate for a few days each year" (...criando necessidade de centrais elétricas de pico que podem operar apenas por alguns dias por ano).

Nos Estados Unidos, as horas de pico ocorrem à tarde, especialmente durante os meses do verão, quando o consumo de ar refrigerado é muito grande. Para suprir o gasto muito grande de energia, entram em funcionamento as centrais elétricas de pico (*peak power plants*), também chamadas de *peakers*.



Multimídia

Após a leitura do texto, você fará a sua segunda atividade.

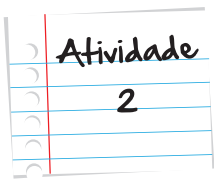
Com base no Texto 2, responda as questões a seguir.

- Qual a fonte do texto?
 - Um artigo publicado em uma revista científica.
 - Um artigo publicado em um jornal inglês.
 - Um artigo publicado na internet.
- A que público o autor do texto se dirige?
 - Especificamente às pessoas de países em desenvolvimento.
 - Especificamente às pessoas de países desenvolvidos.
 - A todas as pessoas do planeta.
- Qual o propósito do texto?
 - Alertar as pessoas para consumirem mais produtos ecológicos.
 - Argumentar que a causa principal dos problemas ambientais é o consumo excessivo.
 - Chamar atenção para o desmatamento da Amazônia, apresentando dados estatísticos.
- Qual a causa principal que o autor aponta para os problemas ambientais?
 - O consumo excessivo de maneira geral.
 - A preocupação que as pessoas têm com o consumo excessivo.
 - O pequeno consumo de produtos ecológicos.
- Segundo a estatística número 5, que povo mais danifica e continuará a danificar o meio ambiente?
 - Brasileiros.
 - Indianos.
 - Americanos.



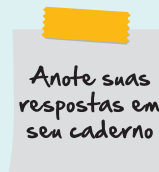
Atividade

2



6. De acordo com o último parágrafo:

- a. Já que o produto é ecológico podemos consumi-lo à vontade.
- b. O produto é ecológico, porém devemos consumi-lo com moderação.
- c. Não precisamos nos preocupar com o consumo do produto já que ele é ecológico.



Depois de você ter lido, interpretado e respondido as questões sobre o texto “Estatísticas do consumo”, seria muito bom você acessar o site a seguir. Ele ilustra sua leitura.

<http://www.youtube.com/watch?v=2zf9HaWwaLI&feature=related>

Seção 3

Pronomes relativos (*who, which, that, whose*)

Nesta aula você aprenderá alguns pronomes relativos. A função dos pronomes relativos em inglês é bem semelhante à função dos pronomes relativos em português. É importante você estar atento para perceber a que ou a quem os pronomes relativos se referem.

Who

Observe alguns exemplos retirados do texto.

- a. ... *but a third of humanity **who** live in South Asia...* (... mas um terço da humanidade **que** vive no sul da Ásia...)

- b. *For many of the older generation **who** can remember a time when everyone lived in cities with few cars...*
(Para muitos da geração mais velha **que** podem se lembrar de uma época quando todos viviam em cidades com poucos carros...)

Você percebeu que o pronome relativo *who* refere-se a pessoas? Volte aos exemplos acima e observe que no primeiro, o relativo *who* está se referindo a um terço da humanidade e, no segundo exemplo, à geração mais velha.

Which

Observe estes exemplos.

- a. *In 1950, the global population was 2.6 billion people. We had 53 million cars – **which** works out to be one car for every fifty persons* (Em 1950, a população mundial era de 2.6 bilhões de pessoas. Nós tínhamos 53 milhões de carros – **o que** resulta em um carro para cada cinquenta pessoas).
- b. *His apartment, **which** is very old, needs some repair* (O apartamento dele, que é muito antigo, precisa de alguns reparos).

Você observou que nos exemplos acima o pronome which não se refere a pessoas? Podemos dizer, então, que o pronome *which* refere-se a tudo que não é pessoa, ou seja a não pessoas.

No primeiro exemplo, o relativo which está se referindo ao fato apresentado na oração anterior (*We had 53 million cars*). No segundo exemplo, ele está se referindo ao apartamento dele (*His apartment*).

That

Exemplos:

- a. *...creating a need for **peak** power plants **that** may only operate for a few days each year* (...criando necessidade de centrais elétricas de pico que só podem operar por alguns dias no ano).
- b. *He is the man **that** I saw buying unnecessary items* (Aquele é o homem que eu vi comprando itens desnecessários).

Observe os usos do pronome relativo that nos exemplos acima. Percebeu a diferença entre os dois exemplos? Você observou que no primeiro exemplo o relativo that está se referindo às centrais elétricas, e que, no segundo exemplo, o relativo that está se referindo ao homem? A que conclusão você chegou? Muito bem! A conclusão é que o relativo that tanto pode se referir a pessoas quanto a não pessoas.

Whose

Exemplos:

- a. *Think of the possibilities of a city **whose** energy systems use waste as a resource* (Pense nas possibilidades de uma cidade cujos sistemas de energia usam o lixo como um recurso).
- b. *That is the neighbourhood **whose** offices are able to heat and cool themselves with minimal energy* (Aquele é o bairro cujos escritórios são capazes de se aquecer e refrigerar com um mínimo de energia).

O pronome relativo *whose* tem a tradução de cujo(s), cuja(s) e indica posse.

A seguir, observe algumas regras quanto ao uso dos pronomes relativos.

1. O relativo **that** pode substituir os relativos **who** e **which**.

Exemplos:

- *The student **who/that** lost his book is waiting in the classroom.* (O estudante que perdeu seu livro está esperando na sala de aula).
- *The magazine **which/that** he bought is very interesting.*

Há dois casos em que **that** NÃO pode substituir **who** e **which**.

1.1 - Quando *who* e *which* estão em orações explicativas, isto é, entre vírgulas.

Exemplos:

- *My neighbor, **who** is a special person, has traveled abroad* (Meu vizinho, que é uma pessoa especial, viajou para o exterior).
- *Consider LED lights, **which** are safer than CFLs, will last longer.* (Considere que as luzes LED, que são mais seguras do que as CFLs, durarão mais tempo).

1.2 - Quando o relativo *which* vem precedido por uma preposição.

Exemplo:

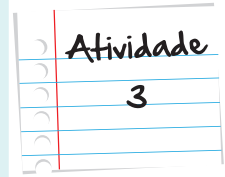
- *I found a fantastic website **in which** you can sell all your old electronic products.*

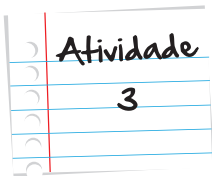
2. O relativo **whose** (cujo/s, cuja/s) não pode ser substituído por **that** (que), pois seu significado é diferente.

Você agora irá para sua terceira atividade, aplicando a sua compreensão sobre os pronomes relativos. A atividade estará subdividida em partes A e B. Você verá que não é difícil.

A - Circule a opção correta:

1. Many of the things _____ we use contain some form of chemicals.
 - a. whose
 - b. which
 - c. who
2. Every one of the 80 people _____ rated the product had given it one star.
 - a. whose
 - b. which
 - c. who
3. Use organic products instead of products _____ release harmful chemicals into the environment.
 - a. which
 - b. whose
 - c. who
4. Paul, _____ lost his job last week, is trying to find another one.
 - a. which
 - b. whose
 - c. who
5. That is the woman _____ husband launched the Foundation Climate Justice.
 - a. whose
 - b. which
 - c. who
6. There are millions of women _____ want to delay or avoid their next pregnancy.
 - a. whose
 - b. who
 - c. which
7. His house, _____ was built in 1950, needs to be sold.
 - a. whose
 - b. who
 - c. which

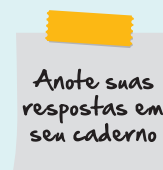




8. That's the job for _____ he applied.
- a. whose
 - b. which
 - c. who
9. The man _____ you saw yesterday is the president of the company.
- a. who
 - b. whose
 - c. which
10. The journalist _____ I sent the letter to is very famous.
- a. whose
 - b. which
 - c. who

B - Agora, você deverá voltar ao exercício A e escrever na linha a seguir, os números das frases onde o pronome *that* pode ser usado.

Como você se saiu? Se errou algumas, não desanime, pois você terá oportunidade de fazer uma outra atividade usando os pronomes relativos. Afinal de contas, foi a sua primeira atividade sobre o assunto, certo?



Você agora lerá uma síntese de um estudo feito sobre o consumo exagerado e algumas de suas consequências em nosso planeta.

Seção 4

Enquanto o consumismo se espalha, a terra sofre

Texto 3

As consumerism spreads, Earth suffers, study says

Americans and Western Europeans have had a **lock** on unsustainable over-consumption for decades. But now developing countries are **catching up** rapidly, to the detriment of the environment, health, and **happiness**, according to the Worldwatch Institute, in its annual report, *State of the World 2004*.

Approximately 1.7 billion people worldwide now belong to the “consumer class”.

Today **nearly half** of global consumers reside in developing countries, including 240 million in China and 120 million in India — markets with the most potential for expansion.

Globalization is a driving factor in making goods and services previously **out of reach** in developing countries much more **available**. Items that at one point in time were considered **luxuries** — televisions, cell phones, computers, air conditioning — are now viewed as necessities.

In the United States, there are more cars on the road than licensed drivers.

Reliance on automobiles means more pollution, more traffic, more use of fossil fuels. Cars and other forms of transportation account for nearly 30 percent of world energy use and 95 percent of global oil consumption.

The increase in prosperity is not making humans **happier** or healthier, according to several studies.

People are **incurring** debt and working longer hours to pay for the high-consumption lifestyle, consequently spending less time with family, friends and community organizations.

But first and foremost we need to reorient our way of thinking, says Gardner.

“The goal is to focus not so much on sacrifice, but on how to provide a higher quality of life using the **lowest** amount



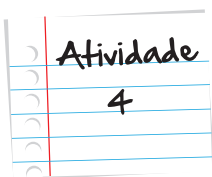
of **raw materials**," he said. "We need to change the way we produce goods and the way we consume them."

(Adaptado de: http://news.nationalgeographic.com/news/2004/01/0111_040112_consumerism_2.html. Acesso em: 21 maio 2012).

Vocabulário

have a lock on - controlar	luxuries - luxos
catching up - alcançando	reliance - dependência
happiness - felicidade	happier - mais felizes
nearly - quase, aproximadamente	incurring - contraindo, assumindo
half - metade	lowest - mais baixa
out of reach - fora do alcance	raw materials - matéria-prima
available - disponível	

Você agora trabalhará em cima do Texto 3. Percebeu que são poucas as palavras que estão no verbete? Como você tem lido bastante, seu vocabulário está mais extenso, por isso não foi necessário colocar muitas palavras no boxe de verbete. Continue lendo!



Observe a numeração dos parágrafos e indique o parágrafo onde se encontram as seguintes informações:

1. Para termos uma qualidade de vida melhor, não é necessário acabarmos com a matéria-prima de nosso planeta. É preciso que mudemos a nossa forma de pensar e agir. (§ ____).
2. Atualmente, quase a metade dos consumidores vive em países em desenvolvimento. (§ ____).
3. Como consequência da globalização, produtos que antes eram considerados luxuosos estão disponíveis às pessoas com menor poder de compra. (§ ____).
4. Muitas pessoas estão trabalhando mais para conseguir sustentar o estilo de vida que levam, em detrimento da família e amigos. (§ ____).
5. Há mais poluição devido ao grande número de carros e outros meios de transporte. (§ ____).
6. Segundo uma pesquisa, os países em desenvolvimento estão alcançando os americanos e europeus ocidentais no que diz respeito ao consumo excessivo. (§ ____).
7. De acordo com vários estudos, a prosperidade não torna as pessoas mais felizes ou saudáveis. (§ ____).

Anote suas respostas em seu caderno

Muito bem, estamos quase terminando o Módulo 3. Você se lembra quando comentei sobre os pronomes relativos logo após a Atividade 3? Que se você tivesse errado alguns não tinha problema, pois você teria oportunidade de fazer outra atividade? Muito bem, chegou a hora! Não se esqueça de retornar às explicações sobre os relativos, para fazer bonito e terminar o Módulo 3 com chave de ouro.

Leia com atenção os textos a seguir e complete os espaços em branco com *who, which* ou *whose*.

1. This will mainly be caused due to present geological stresses, further increase of global warming, and further destruction of the planet's ecology _____ is so needed by the planet to provide support for its overall functioning.

(Fonte: <http://ezinearticles.com/?The-Effects-Of-Consumerism-On-The-Environment&id=1204785>. Acesso em: 21 maio 2012).

2. Throwing perfectly good stuff away is not very green. It's a big waste of resources, not to mention money, _____ also seems to be a dwindling resource for many people.

(Fonte: <http://www.netplaces.com/green-wedding/staying-green-after-the-honeymoon-is-over/shop-green.htm>. Acesso em: 21 maio 2012).

3. People _____ have lost their jobs are finding it difficult to meet both their ends. In the East, India is also progressing towards materialism, although this goes against its ancient philosophical approach towards materialism, _____ favors a simple, non-materialistic life.

(Fonte: <http://www.paggu.com/business/world-economy/the-effects-of-consumerism>. Acesso em: 10 maio 2012).

4. John Ikerd, a retired agricultural economics professor _____ writes about the growing "eat local" movement, says that farmers _____ sell direct to local consumers need not give priority to packing, shipping and shelf-life issues and can instead "select, grow and harvest crops to ensure peak qualities of freshness, nutrition and taste."

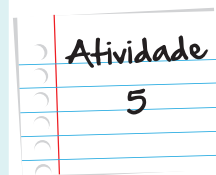
(Fonte: http://environment.about.com/od/greenlivingdesign/a/locally_grown.htm Acesso em: 17 maio 2012).

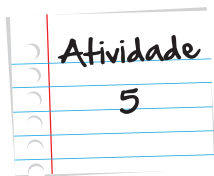
5. And while population numbers in most developed nations are leveling off or diminishing today, high levels of consumption make for a huge drain on resources. Americans, _____ represent only 4 percent of world population, consume 25 percent of all resources.

(Fonte: http://environment.about.com/od/greenlivingdesign/a/online_bill_pay.htm Acesso em: 17 maio 2012).

6. Wind, solar, and biomass energy are examples of "green power" _____ is energy that is generated from renewable resources. Businesses and consumers often have a choice to purchase green power, although to do so often means a higher utility bill. Of the top fifty green power purchasers on the EPA list, 23 of them are from the retail industry, _____ is a proud retail accomplishment.

(Fonte: <http://retailindustry.about.com/b/2009/05/22/us-retail-industry-update-green-movement-exploited-promoted-and-advanced-by-top-retailers-despite-the-recession.htm>. Acesso em: 17 maio 2012).



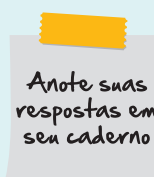


7. Kids love making bubbles, and Crayola has colors in its DNA. I learned while researching the product, however, that some parents _____ children have used the product now think that Crayola likes to torture kids! Let me explain.

(Fonte: <http://adage.com/article/small-agency-diary/social-media-leave-a-brand-naked-face-consumer-wrath/233169>. Acesso em: 10 maio 2012).

8. Yet right now renewables account for just one percent of the world's power. The rest comes from fossil fuels, _____ – watt for watt – are still cheaper than their renewable equivalents.

(Fonte: <http://environment.nationalgeographic.com/environment/sustainable-earth/green-jobs?source=SEnl>. Acesso em: 26 maio 2012).



Resumo...

Nesta aula você aprendeu alguns pronomes relativos e suas funções. Além disso, fez leituras sobre consumo e sustentabilidade. Essas leituras, sem dúvida, fizeram com que você se tornasse ainda mais consciente de sua colaboração para diminuir o consumo desnecessário, e de fazer o mundo um lugar melhor de se viver.

Veja ainda!

Acesse o site a seguir, e assista ao apelo de uma menina para que os adultos reflitam sobre o que está ocorrendo em nosso planeta. Foi noticiado em vários jornais e telejornais. Não sei se você teve a oportunidade de assistir, se sim, vale a pena ver de novo. É comovente!

- <http://www.youtube.com/watch?v=XOUzYAKWOWU&feature=fvwrel>

Acesse o site do *Jornal Hoje* e veja o que acontece com um item descartado.

- <http://g1.globo.com/jornal-hoje/noticia/2012/05/sofa-e-um-dos-simbolos-do-descarte-indiscriminado-de-lixo-nas-cidades.html>

Ao longo das aulas você viu a relação entre o meio ambiente e a vida moderna, não é verdade? Então, para que tudo fique ainda mais claro para você, acesse o site.

- http://www.youtube.com/watch?v=3c88_Z0FF4k e fique por dentro da história das coisas e da relação entre consumo e sustentabilidade.

Bem, chegamos ao final do Módulo 3. E garanto que você pode se sentir feliz e seguro com tudo o que aprendeu até aqui. Afinal, se você entrar em sites de jornais americanos ou ingleses hoje, se surpreenderá ao perceber o quanto consegue entender, graças às suas leituras em nossas aulas. Vou dar algumas dicas de sites de alguns desses jornais. Aí vão elas:

- CNN International: <http://edition.cnn.com>
- BBC Reino Unido: <http://www.bbc.co.uk>
- FOX News Network: <http://www.foxnews.com>
- The New York Times: <http://www.nytimes.com>

Viu como você desenvolveu o inglês no decorrer dessas aulas? Agora é continuar a caminhar, seguindo sempre em frente, procurando estar sempre bem informado, e isso depende muito de você. Um desses caminhos é usar a Internet para pesquisas, procurando escolher sites seguros, outro é ler jornais, revistas e bons livros. Boa sorte em sua jornada!

Referências

Livros

- BLOCH, Michael. Consumption statistics. **Green living tips**. Austrália, 2012. Disponível em: <<http://www.greenlivingtips.com/articles/185/1/Consumption-statistics.html>>. Acesso em: 10 maio 2012.
- BOLTON, Davis; GOODEY, Noel. **Grammar Practice in context**. Richmond Publishing, 1997.
- LIBERATO, Wilson Antônio. **Inglês doorway**. Ensino Médio. Caderno de atividades. Coleção Delta. São Paulo: FTD, 2004.
- MAYELL, Hillary. As consumerism spreads, Earth suffers, study says. **National Geographic News**, jan. 2004. Disponível em: <http://news.nationalgeographic.com/news/2004/01/0111_040112_consumerism.html>. Acesso em: 21 maio 2012.
- MCDILDA, D.G. **Are You Being a Good Consumer?** Disponível em: <<http://www.netplaces.com/green-living/reduce-reuse-and-recycle/are-you-being-a-good-consumer.htm>>. Acesso em: 9 maio 2012.
- NUTTALL, Christine. **Teaching reading skills in a foreign language**. Heinemann, 1996.

Sites

- <http://environment.nationalgeographic.com/environment/sustainable-earth/green-jobs?source=SEnI>
- <http://adage.com/article/small-agency-diary/social-media-leave-a-brand-naked-face-consumer-wrath/233169/>
- <http://retailindustry.about.com/b/2009/05/22/us-retail-industry-update-green-movement-exploited-promoted-and-advanced-by-top-retailers-despite-the-recession.htm>
- http://environment.about.com/od/greenlivingdesign/a/online_bill_pay.htm
- http://environment.about.com/od/greenlivingdesign/a/locally_grown.htm
- <http://ezinearticles.com/?The-Effects-Of-Consumerism-On-The-Environment&id=1204785>
- <http://www.netplaces.com/green-wedding/staying-green-after-the-honeymoon-is-over/shop-green.htm>
- <http://www.paggu.com/business/world-economy/the-effects-of-consumerism/>

Imagens



- <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=view&id=555012> • Elvis Santana.



- <http://pt.wikipedia.org/wiki/Ficheiro:Anticonsumismo.JPG>.



- <http://www.sxc.hu/photo/772355> • Konstantin Shafikov.



- <http://www.flickr.com/photos/alemartin/1573209594/sizes/m/in/photostream> • Alejandro Martín.



- <http://www.sxc.hu/photo/912245> • Stella Levi.



- <http://www.sxc.hu/photo/517386> • David Hartman.

Atividade 1

Questão A

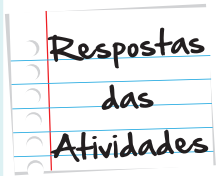
1. b (Spending has been encouraged for generations as a way to measure success and even to show affection).
2. a (It used to be that people made purchases based on what they needed).
3. c (But you can make a difference — by choosing to eliminate some purchases).

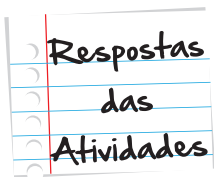
Questão B

1. b (Na frase “Being a good consumer is generally defined as being a buyer, pumping money into the economy”; você encontra a definição do que é ser um bom consumidor, logo, as palavras *estando* ou *querendo* não estariam corretas, e sim, “**Ser** um bom consumidor é geralmente definido como **ser** um comprador, que injeta dinheiro na economia”. Tente substituir o verbo **ser** por **estando** ou **querendo** e você vai perceber que não faz sentido).
2. c (Na Aula 4 do Módulo 3, você aprendeu que o sufixo -al é usado para formar adjetivos. Observe que o adjetivo *environmental* (ambiental) vem antes do substantivo *responsibility*).
3. a (... you can cut down on the amount of waste generated. Pelo contexto, você pode deduzir que **amount** significa **quantidade**).
4. b.

Atividade 2

1. c (Logo abaixo do texto você pode observar que ele foi adaptado de um site da internet, <http://www.greenlivingtips.com/articles/185/1/Consumption-statistics.html>.)
2. b (indicado na frase “particularly to those of us in **developed** countries” – particularmente àqueles de nós nos países em desenvolvimento).
3. b.
4. a.
5. c (... *the typical American will create thirteen times as much environmental damage as the average Brazilian* – O americano típico criará treze vezes mais danos ambientais do que a média dos brasileiros).
6. b (*Even in the world of green shopping it's still a case of everything in moderation* – Mesmo na compra de produtos ecológicos, é preciso moderação).





Atividade 3

Questão A

1. b (**which** está se referindo à palavra **things** (coisas) (não-pessoas).
2. c (**who** está se referindo à palavra **people** (pessoas).
3. a (**which** está se referindo à palavra **products** – não pessoa).
4. c (**who** está se referindo a **Paul** – pessoa).
5. a (**whose** deve ser usado na frase “Aquela é a mulher cujo marido lançou a Fundação Justiça Climática. Você sabe que o relativo whose – cujo/a, cujos/as – indica posse; logo, “o marido da mulher, o marido dela”).
6. b (**who** está se referindo a **women** – mulheres – pessoa).
7. c (**which** referindo-se a casa dele – não pessoa).
8. b (**which** referindo-se a **job** – trabalho – não pessoa).
9. a (**who** referindo-se a “**the man**” – o homem – pessoa).
10. c (**who** referindo-se a “**The journalist**” – O/A jornalista – pessoa).

Questão B

O relativo **that** pode ser usado nas frases 1, 2, 3, 6, 9 e 10.

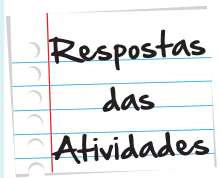
Não pode ser usado nas Frases 4 e 7 por não poder ser usado entre vírgulas. Na Frase 5, por não poder substituir *whose*, e finalmente, na Frase 8, por não poder ser usado após preposições (neste caso, *for*).

Atividade 4

1. § 7.
2. § 2.
3. § 3.
4. § 6.
5. § 4.
6. § 1.
7. § 5.

Atividade 5

1. *which*, referindo-se a planet's ecology (ecologia do planeta – não pessoa).
2. *which*, referindo-se a money (não pessoa).
3. *who*, referindo-se a people (pessoas); *which*, referindo-se a materialism (não pessoa).
4. *who*, referindo-se a professor (pessoa); *who*, referindo-se a farmers (pessoas).
5. *who*, referindo-se a Americans (pessoa).
6. *which*, referindo-se a *green power* (energia ecológica – não pessoa); *which*, referindo-se a *retail industry* (indústria varejista - não pessoa).
7. *whose*, significando "... alguns pais cujos filhos (posse) usaram o produto..."
8. *which*, referindo-se a fossil fuels (combustíveis fósseis – não pessoa).



O que perguntam por aí?

Questão • Unesp • SP

Living off of trash • The poorest of Cairo may lose their recycling jobs

By Gretel C. Kovach

Each day Mussa Nazmy, 15, gets up at **dawn** and drives the family donkey cart down the hill into downtown Cairo. Then he goes house to house loading trash into a basket on his back, carts it home and spends hours picking out the plastic bottles and other recyclables. He brings them to a UNESCO funded recycling school, where they're processed and **resold** to plastics manufacturers. "You can make lots of money in recycling," says Nazmy.

Nazmy is one of 50,000 zabbaleen – Coptic Christian men, women and children – who make their living off Cairo's trash. They recycle an astounding 80 percent of the garbage they collect – far higher than the 20 percent typical of most municipalities. Their **proress** has attracted international **acclaim** and **awards**. But now, as part of a longtime effort to modernize, the municipality of Cairo may put the zabbaleen **out of business**. Last month Spanish and Italian waste management companies began **taking over** Cairo's trash routes. The contract reportedly costs \$50 million a year, but calls for recycling only 20 percent of its trash.

(Newsweek, 10 mar. 2003)

Verbetes

dawn - madrugada

resold - revendido(s)

proress - proeza

acclaim - aclamação

awards - prêmios

out of business - fora dos negócios

taking over - assumindo

1. Assinale a alternativa correta a respeito de Mussa Nazmy.
 - a. Mussa acorda muito cedo, faz coleta e separação de lixo e leva o que é reciclável para uma escola de reciclagem patrocinada pela UNESCO.
 - b. Mussa trabalha de casa em casa, dirige a família e vende garrafas plásticas para a UNESCO.
 - c. Mussa tem 15 anos, trabalha na UNESCO e sustenta a família através da venda de lixo para reciclagem.
 - d. Mussa vende garrafas plásticas, acorda muito tarde e trabalha durante a noite na usina de reciclagem da UNESCO.
 - e. Mussa faz coleta e separação de lixo e vende de casa em casa em um carrinho de mão.
2. De acordo com o texto:
 - a. Dos 80% do lixo coletado na cidade do Cairo, somente 20% é reciclado.
 - b. Há 50 mil pessoas no Cairo que sobrevivem do lixo, reciclando 80% do que é coletado.
 - c. Devido a um esforço para a modernização do Cairo, o lixo reciclado passará a ser um grande negócio para os amigos de Mussa.
 - d. Um contrato de 50 milhões de dólares ajudará os emigrantes cristãos a reciclar os 20% do lixo que é deixado de lado.
 - e. Os italianos e os espanhóis ganharão 50 milhões para reciclar todo o lixo do Cairo.

Respostas Esperadas

1. a

*Each day Mussa Nazmy, 15, gets up at **dawn** and drives the family donkey cart down the hill into downtown Cairo. Then he goes house to house loading trash into a basket on his back, carts it home and spends hours picking out the plastic bottles and other recyclables. He brings them to a UNESCO funded recycling school...*

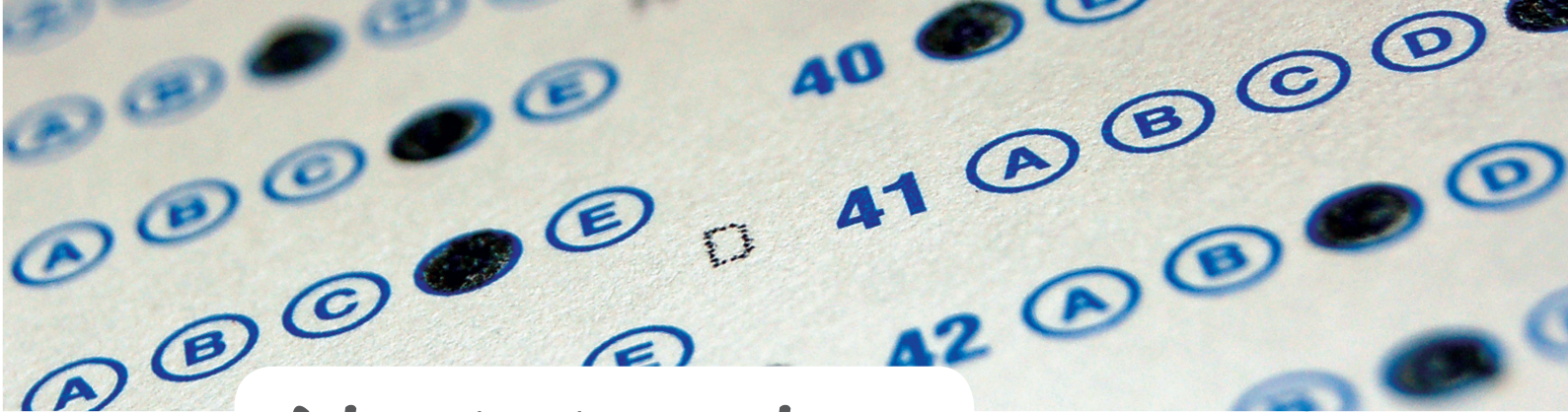
(Mussa Nazmy, de 15 anos, levanta-se de madrugada e dirige uma carroça puxada por um burro até o centro do Cairo. Ele vai de casa em casa colocando o lixo em um cesto, leva-o para casa, e passa horas selecionando garrafas plásticas e outros produtos recicláveis, depois os leva para uma escola de reciclagem patrocinada pela UNESCO...)

2. b

Nazmy is one of 50,000 zabbaleen – Coptic Christian men, women and children – who make their living off Cairo's trash. They recycle an astounding 80 percent of the garbage they collect...

(Nazmy é um dos 50 mil zabbaleen – homens, mulheres e crianças cristãs coptas–, que se sustentam do lixo do Cairo. Eles reciclam 80% do lixo que coletam...)





Atividade extra

Questão 01



swan-t

Fonte: <http://www.flickr.com/photos/swan-t/23754795/sizes/m/in/photolist-36Ktr-6pd2G-8Vry-9uqpo-fu2WP-gE288-kdndz-kNtDt-ofCzp-p5awM-rg9wS-rRcER-rV5Dj-rZUUD-rZUUE-w9faX-BST3d-BST3h-GmBkC-NfCwp-TgPcK-TM5mC-Ukf8P-2iZWvj-2ms2sa-2nrnnQ-2nrnpA-2nrnuS-4kF2J8-4nN6f7-4nNkPQ-4qPrtt-4xSdZ3-4xSe3o-4C3Qpj-4C7Uvr-4HhFQc-4P3deQ-4PW7L84PW7XV-4WxnNF-4WxsBZ-4WxsCD-4WxsDz-4WxsFT-4WxsGx-4WxsJ8-4WxsKn-4WxsNi-4WBDFJ-4WBJq9/>

I confess that my T-shirt drawer is so full it's hard to close. That's partly because when I speak at colleges or conferences, I'm often given one with a logo of the institution or event. They're nice souvenirs of my travels, but the simple fact is: **I've already got more T-shirts than I need.** And of all the T-shirts I have accumulated over the years...

Disponível em: <http://www.yesmagazine.org/issues/the-human-cost-of-stuff/annie-leonard-more-than-a-mindful-consumer>

1. O fragmento em negrito no texto mostra uma conduta de um consumidor,
 - a. que tem o que precisa.
 - b. que só tem o necessário.
 - c. que precisa fazer compras.
 - d. que tem além do que precisa.

Questão 02

Annie Leonard is the Director of the Story of Stuff Project and author of the book, *The Story of Stuff* (Free Press, March 2010).

In December 2007, Annie released *The Story of Stuff*, a hit 20-minute webfilm that takes viewers on a provocative and eye-opening tour of the often hidden costs of our consumer driven culture. *The Story of Stuff* has generated over 10 million views in more than 200 countries and territories since its launch, making it one of the most successful environmental-themed viral films of all time. The film has won numerous awards, including a South by Southwest Festival award, and in 2008 Annie was named one of Time Magazine's Heroes of the Environment.

Annie has spent nearly two decades investigating and organizing on environmental health and justice issues, traveling to over 40 countries to visit the factories where our stuff is made and the dumps where it ends up. Annie's films, writing and presentations combine solid information and first hand investigative reporting with a profound sense. It is a brilliant critique of the linear system of extraction, production, distribution, consumption, disposal! You need to give yourself the full 21 minutes to watch it.

Disponível em: <http://www.huffingtonpost.com/annie-leonard/>

1. Mark the alternative, which **doesn't do part** this project that was presented in the text.
 - a. Estatísticas do consumo sustentável.
 - b. O custo de nossa cultura consumista.
 - c. Pesquisa e registro de questões que envolvem a justiça ambiental e a saúde.
 - d. Uma crítica do sistema linear de desde a extração da matéria-prima ao descarte.

Questão 03

PRODUCTION X CONSUMPTION

Today's human economies are designed with little attention to the residuals of production and consumption. Among the most visible unintended byproducts of the current economic system are environmental problems like air and water pollution and landscape degradation. Nearly all the world's ecosystems are shrinking to make way for humans and their homes, farms, malls, and factories. WWF's Living Planet Index, _____ measures the health of forests, oceans, freshwater, and other natural systems, shows a 35 percent decline in Earth's ecological health since 1970.

Disponível em: <http://www.worldwatch.org/node/810>

1. Marque a alternativa, cujo pronome preenche o espaço em branco adequadamente.
 - a. Who
 - b. That
 - c. Which
 - d. Whose

Questão 04



Fonte: <http://www.flickr.com/photos/27128437@N07/3020096760/sizes/m/in/photostream/>

The consumer society has strong allure and carries with it many economic benefits, and it would be unfair to argue _____ the advantages gained by an earlier generation of consumers should not be shared by those _____ come later. Indeed, lack of attention to the needs of the poorest can result in greater insecurity for the prosperous and in increased spending on defensive measures. The need to spend billions of dollars on wars, border security, and peacekeeping arguably is linked to a disregard for the world's pressing social and environmental problems.

Disponível em: <http://www.worldwatch.org/node/810>

1. Marque a alternativa, cujos pronomes preenchem os espaços em branco adequadamente.
 - a. Who - That
 - b. That - Who
 - c. Which - Whose
 - d. Whose - Which

Questão 05



Leonardo Augusto Matsuda

Fonte: <http://www.flickr.com/photos/poperotico/3921069882/sizes/m/in/photostream/>

Specifically he deals with the 'democratization of information' through empowering technological innovations such as the TV and Internet. Whilst the Internet itself was largely the invention of the US government, the systems which it requires to run (fast PCs, network equipment, cables, satellite) have been developed predominantly by private companies _____ profits - obtained through consumer purchases - have been injected into fueling research and innovation.

Disponível em: http://jakeg.co.uk/essays/consumer_exploitation

1. Complete o espaço em branco com o pronome relativo adequado.

Gabarito

Questão 1

- A** **B** **C** **D**

Questão 2

- A** **B** **C** **D**

Questão 3

- A** **B** **C** **D**

Questão 4

- A** **B** **C** **D**

Questão 5

Proposta de Resposta: Whose