

CEJA >>

CENTRO DE EDUCAÇÃO
de JOVENS e ADULTOS



**LÍNGUA
ESTRANGEIRA**

>> **Inglês**

Edição revisada 2016

Fascículo 5
Unidades 15, 16, 17 e 18

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Governador
Luiz Fernando de Souza Pezão

Vice-Governador
Francisco Oswaldo Neves Dornelles

SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Secretário de Estado
Gustavo Reis Ferreira

SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO

Secretário de Estado
Antônio José Vieira de Paiva Neto

FUNDAÇÃO CECIERJ

Presidente
Carlos Eduardo Bielschowsky

FUNDAÇÃO DO MATERIAL CEJA (CECIERJ)

Coordenação Geral de
Design Instrucional
Cristine Costa Barreto

Elaboração
Maria Filomena Correia do Rego
Maria Thereza Alexandrisky

Revisão de Língua Portuguesa
Julia Fernandes Lopes

Coordenação de Design Instrucional
Flávia Busnardo
Paulo Miranda

Design Instrucional
Flávia Busnardo

Coordenação de Produção
Fábio Rapello Alencar

Capa
André Guimarães de Souza

Projeto Gráfico
Andreia Villar

Imagem da Capa e da Abertura das Unidades
<http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=view&id=555012> – Elvis Santana

Diagramação
Equipe Cederj

Ilustração
Bianca Giacomelli
Clara Gomes
Fernando Romeiro
Jefferson Caçador
Sami Souza

Produção Gráfica
Verônica Paranhos

Sumário

Unidade 15 | Hábitos alimentares e qualidade de vida 5

Unidade 16 | A química dos alimentos 27

Unidade 17 | Atividade física e saúde: uma relação de sucesso 49

Unidade 18 | Redes sociais: lazer e mobilização 77

Prezado(a) Aluno(a),

Seja bem-vindo a uma nova etapa da sua formação. Estamos aqui para auxiliá-lo numa jornada rumo ao aprendizado e conhecimento.

Você está recebendo o material didático impresso para acompanhamento de seus estudos, contendo as informações necessárias para seu aprendizado e avaliação, exercício de desenvolvimento e fixação dos conteúdos.

Além dele, disponibilizamos também, na sala de disciplina do CEJA Virtual, outros materiais que podem auxiliar na sua aprendizagem.

O CEJA Virtual é o Ambiente virtual de aprendizagem (AVA) do CEJA. É um espaço disponibilizado em um site da internet onde é possível encontrar diversos tipos de materiais como vídeos, animações, textos, listas de exercício, exercícios interativos, simuladores, etc. Além disso, também existem algumas ferramentas de comunicação como chats, fóruns.

Você também pode postar as suas dúvidas nos fóruns de dúvida. Lembre-se que o fórum não é uma ferramenta síncrona, ou seja, seu professor pode não estar online no momento em que você postar seu questionamento, mas assim que possível irá retornar com uma resposta para você.

Para acessar o CEJA Virtual da sua unidade, basta digitar no seu navegador de internet o seguinte endereço:
<http://cejarj.cecierj.edu.br/ava>

Utilize o seu número de matrícula da carteirinha do sistema de controle acadêmico para entrar no ambiente. Basta digitá-lo nos campos "nome de usuário" e "senha".

Feito isso, clique no botão "Acesso". Então, escolha a sala da disciplina que você está estudando. Atenção! Para algumas disciplinas, você precisará verificar o número do fascículo que tem em mãos e acessar a sala correspondente a ele.

Bons estudos!



Redes sociais: lazer e mobilização

Fascículo 5
Unidade 18



Redes sociais: lazer e mobilização

Para início de conversa...

Desenvolver habilidades de leitura através do gênero perfil da internet. Apresentar o grau comparativo e o superlativo de superioridade dos adjetivos.

Será que pensamos, em nosso cotidiano, na teia de relações que tecemos dia a dia? Professores, colegas, os amigos do trabalho, o servente da escola, nossa família, etc. Todos fazem parte de nossas vidas, são redes espontâneas.

Objetivos de aprendizagem

Ao final desta aula, você deverá ser capaz de:

- Utilizar estratégias de leitura para obter informações em um texto;
- Inferir o significado de palavras pelo contexto;
- Identificar os adjetivos no grau comparativo e superlativo de superioridade;
- Identificar semelhanças e diferenças entre os perfis da internet apresentados;
- Identificar vocabulário relativo a descrições físicas e de personalidade.

Seção 1

Relações sociais em um mundo virtual



Figura 1 – Quem faz parte da sua rede espontânea?

Juntamente com as redes espontâneas, existem as redes sociais da internet. A internet trouxe novas formas de comunicação, como o Orkut, o Facebook, o MSN, o telefone pela internet (VOIP), o email, entre outros. A internet possibilitou uma verdadeira revolução na forma como nos comunicamos com outras pessoas.

O acesso aos diversos produtos culturais e à educação deixou de ser privilégio de alguns. Pois, acessando a internet, você pode fazer cursos a distância, viajar por diversos países do mundo, pesquisar, aprender, enfim. As diferenças sociais parecem ter diminuído.

A velocidade com que as notícias são divulgadas é espantosa. Um exemplo de mobilização da sociedade aconteceu no mês de outubro de 2011, quando milhares de pessoas se uniram em vários estados brasileiros contra a corrupção. Devemos esse fato às redes sociais.

Leia o texto a seguir:

Text 1

Social media and change in Brazil



Brazil is one of the **leading** countries in Internet **growth** in South America and has **the largest** online audience in Latin America. Recent **data** show that Brazil has about 45 million users using **social network** sites, the **majority** of them on Orkut (71,9% reach), Facebook (40,8% reach) and Twitter (21,8% reach). Brazilians are **more** involved with social network sites **than** the average global **user**.

Orkut was the first social network site to **grow strongly** in Brazil after its launch in 2004. In the beginning, it **grew** more **among higher** classes and people who already had experience with computers. As it **became** more popular it also **reached lower** classes that didn't **own** computers, but used the social network site from cybercafes, schools and public internet access places.

Facebook is now the second most used social network site in the country. **While** Facebook is **more popular** among higher classes and older users, it is also growing among other publics.

Twitter is **the third most** used social network site, but has been the most important channel for **changing** information paths in Brazil. **Through** Twitter, Brazilians have organized themselves in several protests and activities.

For the first time, Brazilians are discussing elections, **laws** and the congress work and creating movements **for or against** them in a more global way.

(Written by Raquel Recuero. Posted by John Postill on May 10, 2011.)

(Adaptado de <http://mediasocialchange.net/2011/05/10/social-media-and-change-in-brazil/>. Acesso em 12 out. 2011.)

Vocabulário

leading – dominante

became – tornou-se

growth – crescimento, aumento

reached – alcançou

the largest – o/a/os/as maior(es)

lower – mais baixo/a/os/as

data – dados

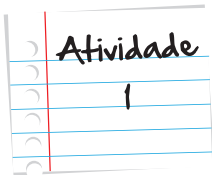
to own – ter, possuir

social network – rede social

while – enquanto

majority – maioria	more popular – mais popular
more ... than – mais ... do que	the most important – o/a/os/as mais importante(s)
user – usuário	changing – mudar, modificar
to grow – crescer, aumentar	paths – caminhos, trilhas
strongly – fortemente, intensamente	through – Através de
grew – cresceu, aumentou	laws – leis
among – entre, em meio de	for or against – a favor ou contra
higher – mais alta/o(s)	

A seguir você fará sua primeira atividade. Verá que não é difícil.



Atende aos objetivos 1 e 2

Numere a segunda coluna de acordo com a primeira

(1) *"Brazilians are more involved with social network sites than the average global user."*

() "... também alcançou as classes mais baixas que não possuíam computadores."

(2) *"... it also reached lower classes that didn't own computers."*

() "Pela primeira vez, os brasileiros estão discutindo eleições, leis e o trabalho do congresso..."

(3) *"... it grew more among higher classes and people who already had experience with computers."*

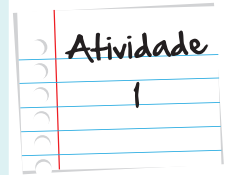
() "Os brasileiros estão mais envolvidos com sites de redes sociais do que o usuário médio no resto do mundo."

(4) *"For the first time, Brazilians are discussing elections, laws and the congress work..."*

() "Enquanto o Facebook é mais popular no meio das classes mais altas e dos usuários mais velhos, também está crescendo entre outros públicos."

(5) "While Facebook is more popular among higher classes and older users, it is also growing among other publics."

() "... cresceu mais entre as classes sociais mais altas e pessoas que já tinham experiência com computadores."



Lembre-se:
faça em uma
folha a parte

Seção 2

Grau comparativo e grau superlativo de superioridade

Você agora vai aprender como usar o grau comparativo e o superlativo de superioridade. É fácil. Para isso, vamos explorar o Texto 1. Você me acompanha? Então, vamos lá!

Observe as seguintes frases retiradas do texto:

"... it also reached lower classes..." (... também alcançou classes mais baixas...)

O que entendemos por essa frase? Que o Orkut alcançou classes mais baixas.

As classes mais baixas estão sendo comparadas às classes mais altas. O comparativo de superioridade foi usado (lower).

E quanto a esta frase?

"Brazil has the largest online audience in Latin America..." (O Brasil tem o maior público conectado à internet na América Latina...)

Entendemos que o público brasileiro, dentre vários públicos, é o que se destaca. O superlativo de superioridade foi usado (the largest).

Observe estas regras a seguir:

1. Com palavras pequenas (uma ou duas sílabas), como *large*, *high*, *low* e *old*, usamos o comparativo e o superlativo de superioridade, respectivamente, acrescentando *-er* e *-est* às palavras. Dessa forma, temos:

	Comparative	Superlative
<i>large</i> – grande	<i>larger</i> – maior	<i>largest</i> – o/a maior dentre vários
<i>high</i> – alto/a	<i>higher</i> – mais alto/a	<i>highest</i> – o/a mais alto/a dentre vários/as
<i>low</i> – baixo/a	<i>lower</i> – mais baixo/a	<i>lowest</i> – o/a mais baixo/a dentre vários/as
<i>old</i> – velho/a	<i>older</i> – mais velho/a	<i>oldest</i> – o/a mais velho/a dentre vários/as

Vejamos alguns exemplos:

- *The online audience in Brazil is larger than in Chile.* (O público conectado à internet no Brasil é maior do que no Chile).
- *Brazil has the largest online audience in Latin America.* (O Brasil tem o maior público conectado à internet na América Latina).

Importante

- Quando a palavra termina em *e*, como *large*, acrescenta-se apenas *r* = *larger*.
- Em palavras que terminam em *y* precedido de *consoante*, troca-se o *y* por *i*, e acrescenta-se *-er*, como em *funny* – *funnier* (engraçado – mais engraçado), *happy* – *happier* (feliz – mais feliz).

2. Com palavras maiores (três ou mais sílabas), como *involved*, *popular*, *important*, usamos o comparativo e o superlativo de superioridade, respectivamente, acrescentando *more* e *the most* antes das palavras. Dessa forma, temos:

	Comparative	Superlative
<i>involved</i> – envolvido/a	<i>more involved</i> – mais envolvido/a	<i>the most involved</i> – o/a mais envolvido/a dentre todos/as
<i>popular</i> – popular	<i>more popular</i> – mais popular	<i>the most popular</i> – o/a mais popular dentre todos/as
<i>important</i> – importante	<i>more important</i> – mais importante	<i>the most important</i> – o/a mais importante dentre todos/as

Veja alguns exemplos:

- *Facebook is more popular than Twitter.* (O Facebook é mais popular do que o Twitter).
- *It is the most popular site among teens.* (É o site mais popular entre os adolescentes).

Em alguns adjetivos, o grau comparativo e o superlativo de superioridade não seguem a regra anterior. Vamos aprender dois deles, que são de uso muito comum?

	Comparative	Superlative
<i>good</i> – bom/boa	<i>better</i> – melhor	<i>the best</i> – o/a melhor dentre vários/as
<i>bad</i> – ruim	<i>worse</i> – pior	<i>the worst</i> – o/a pior dentre vários/as

O que você acha de uma atividade para empregar o que aprendeu?

Atende ao objetivo 3

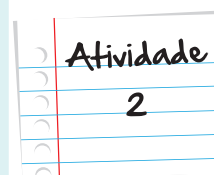
- a. Complete os espaços usando as palavras do boxe no comparativo de superioridade.

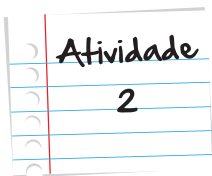
tall – (alto)

old – (velho)

handsome – (bonito)

1. *Bob is _____ than Sam. (tall)*
2. *Sam is _____ than Liz. (old)*
3. *Bob is _____ than Sam. (handsome)*
4. *I am _____ at English than at Mathematics. (good)*
5. *Lara's grades are _____ than her sister's. (bad)*





b. Complete os espaços usando as palavras dentro dos parênteses no superlativo de superioridade.

1. Sam is the _____ man in his family. (intelligent)
2. Bob is the _____ of the three. (funny)
3. He is also the _____ of the three. (old)
4. Neymar is being considered the _____ soccer player in Brazil. (good)
5. Karl is the _____ soccer player in the group. (bad)

Lembre-se:
faça em uma
folha a parte

Seção 3

Qual é o seu perfil?

Você tem amigos virtuais? Já tentou se corresponder com alguém que more em outro país? Você já colocou o seu perfil em algum site? Hoje em dia, a Internet é um meio que nos permite conhecer pessoas e fazer amizades, mas temos que ser cautelosos, pois nem sempre as pessoas são o que dizem ser.

Leia a seguir alguns perfis (*profiles*) da Internet.

Text 2

Bob



Gender: male.

Age: 33.

Star Sign: Cancer.

Height: 6'1" (1,85 m).

Body Type: average.

Hair color: dark brown.

Eye Color: brown.

Relationship status: single.

Appearance: athletic.

Personality traits: funny; intelligent; happy; generous; loyal.

Interests: education; sports; reading; cooking.

Looking for: women for a long relationship. I am looking for a sincere, honest and loving woman.

My family and friends **would describe** me as being a leader, **caring** and **understanding**. They say I'm an excellent **cook**. I **daydream** about having my own **soul mate**. I take long ride in my bicycle. I also take long walks, and love all kinds of sport. I'm a teacher and love what I do.

(Adaptado de <https://soulmates.guardian.co.uk/profile/>. Acesso em 13 out. 2011.)

would describe – descreveria

cook – cozinheiro

caring – atencioso, atento

to daydream – sonhar acordado

understanding – compreensivo

soul mate – alma gêmea

Text 3

Sam



Gender: male.

Age: 35.

Star Sign: Aries.

Height: 5'10" (1,78 m).

Body type: average.

Hair colour: dark brown.

Eye colour: green.

Relationship status: divorced.

Appearance: attractive.

Personality traits: daring; easygoing; intelligent; ambitious; confident.

Interests: traveling; reading; arts.

Looking for: Let's see what happens.

I **would like** to meet an intelligent girl with a good sense of humour.

Appreciation of art, films or **both would be** a bonus.

I love **to travel** and visit a lot of places but in summer I cannot travel as much as I would like because I work in the airport (see you on the **ground**).

When I am at home, I love watching television on Saturdays and Sundays.

(Adaptado de <https://soulmates.guardian.co.uk/profile/>. Acesso em 13 out. 2011.)

would like – gostaria

to travel – viajar

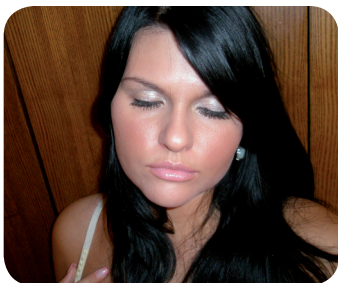
both – ambos, os dois

ground – terra, solo

would be – seria

Text 4

Liz



I guess I'd really just like to meet a man who walks or **cycles** or **runs instead of** watching TV on the weekends; who can order **wine** in a restaurant and can teach me to ski **better**. I like cuisine, reading and sports. Hoping to meet the right man.

Gender: female.

Age: 24.

Star Sign: Libra.

Height: 5'7" (1,70 m).

Body type: curvaceous.

Hair Colour : auburn.

Eye colour: hazel.

Relationship status: single.

Appearance: very attractive.

Personality traits: easygoing; loyal; loving; happy, thoughtful; funny.

Interests: healthy living; cycling; cooking; Internet.

Looking for: a long-term relationship.

(Adaptado de <https://soulmates.guardian.co.uk/profile/>. Acesso em 13 out. 2011)

to cycle – pedalar, andar de bicicleta

wine – vinho

to run – correr

better – melhor

instead of – ao invés de

Seção 4

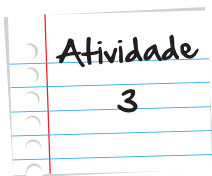
Increasing your vocabulary (Aumentando o seu vocabulário)

A seguir, você lerá um quadro com informações básicas de um perfil na Internet, contendo palavras e expressões que as pessoas usam para se descrever e preencher seus perfis.

<i>Body type</i> (Tipo de corpo)	<i>slim</i> (esguio, esbelto) <i>average</i> (médio, comum) <i>athletic</i> (atletico) <i>a few extra pounds</i> (alguns quilos a mais) <i>stocky</i> (atarracado, entroncado) <i>curvaceous</i> (cheio de curvas)
<i>Hair colour</i> (Cor de cabelo)	<i>auburn</i> (castanho avermelhado) <i>black</i> (preto) <i>blonde</i> (louro) <i>dark blonde</i> (louro escuro) <i>light blonde</i> (louro claro) <i>dark brown</i> (castanho escuro) <i>light brown</i> (castanho claro) <i>gray</i> (grisalho) <i>red</i> (vermelho) <i>white</i> (branco)
<i>Eye colour</i> (Cor de olhos)	<i>blue</i> (azul) <i>black</i> (preto) <i>brown</i> (castanho) <i>green</i> (verde) <i>hazel</i> (amêndoa)
<i>Relationship status</i> (Estado civil)	<i>single</i> (solteiro/a) <i>going steady</i> (namorando firme) <i>married</i> (casado/a) <i>separated</i> (separado/a) <i>divorced</i> (divorciado/a) <i>widowed</i> (viúvo/a)

<i>Appearance</i> (Aparência)	<i>average</i> (média, comum) <i>very attractive</i> (muito atraente) <i>above average</i> (acima da média) <i>below average</i> (abaixo da média)
<i>Personality traits</i> (Traços de personalidade)	<i>ambitious</i> (ambicioso/a) <i>confident</i> (confiante, seguro/a) <i>curious</i> (curioso/a) <i>daring</i> (ousado/a, atrevido/a) <i>easygoing</i> (calmo/a, sereno/a) <i>funny</i> (engraçado/a) <i>generous</i> (generoso/a) <i>happy</i> (feliz) <i>independent</i> (independente) <i>intelligent</i> (inteligente) <i>loyal</i> (leal) <i>loving</i> (amoroso/a, carinhoso/a) <i>open-minded</i> (liberal, mente aberta) <i>optimistic</i> (otimista) <i>outspoken</i> (franco/a, sincero/a, falador/a) <i>romantic</i> (romântico/a) <i>sincere</i> (sincero/a) <i>thoughtful</i> (atencioso/a)
<i>Looking for</i> (Procurando)	<i>friends</i> (amigos/as) <i>a fling</i> (aventura) <i>a short-term relationship</i> (relacionamento curto) <i>a long-term relationship</i> (relacionamento duradouro) <i>let's see what happens</i> (vamos ver o que acontece)

Preparado, então, para fazer a próxima atividade? Não se preocupe, pois com o vocabulário que você está aprendendo, não terá dificuldades. A Atividade 3 estará dividida em duas partes (I e II).



Atende aos objetivos 4 e 5

- I. Leia com bastante atenção os perfis de Bob (Texto 2), Sam (Texto 3), e Liz (Texto 4), e responda, em português, as perguntas a seguir.
 - a. Quantos são os perfis de homens? E de mulheres?
 - b. Qual é o estado civil da maioria dos perfis?
 - c. Qual é a pessoa mais velha? E a mais nova?
 - d. Quem é o mais alto? E o mais baixo?
- II. Marque a opção correta de acordo com os perfis de Bob, Sam e Liz.
 - a. Quanto aos interesses, quais dos perfis teriam mais afinidades?
 1. Sam e Liz. ()
 2. Bob e Liz. ()
 - b. Quais perfis possuem traços de personalidade em comum?
 1. Sam e Liz. ()
 2. Bob e Liz. ()
 - c. Marque três traços de personalidade comuns aos perfis de Bob e Liz.
 1. engraçado(a) / feliz / leal. ()
 2. amoroso(a) / leal / independente. ()
 - d. Por qual motivo Sam e Liz não seriam um par ideal?
 1. Ele adora assistir televisão nos fins de semana, e ela não. ()
 2. Ele não gosta de assistir televisão. ()

Lembre-se:
faça em uma
folha a parte

Que tal você continuar a trabalhar com perfis e empregar palavras comuns a esse gênero textual? Disposto?

Vamos conhecer uma nova amiga e observar como ela se descreve?

Text 5

Informações básicas de um perfil na internet



I'm Martha, and I'm 30 years old. I'm divorced with no children. I have long blonde hair, and blue eyes. I'm slim and very attractive. My star sign is Aquarius and I am a petroleum engineer. I am a creative person who likes art, culture and music. I was born in Miami, but I live in São Paulo. My first language is English but I also speak French and Portuguese.

I would like to meet a sincere, romantic and positive person who enjoys art, and wants a long-term relationship. My ideal man is sincere, generous and independent.

If you are this person write to me.

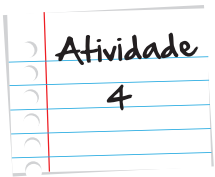
Martha_100

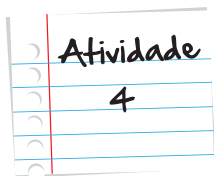
Você acabou de ler como Martha descreveu suas características físicas e sua personalidade. Será que você é capaz de preencher a ficha de Martha de acordo com o que ela escreveu? Vamos tentar?

Atende aos objetivos 4 e 5

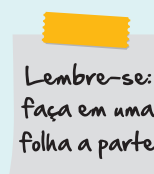
Observe o Texto 5 (Informações básicas de um perfil na internet), e preencha a ficha de Martha em português.

Gender:	
Age:	
Star sign:	





Relationship status:	
Body type:	
Appearance:	
Hair colour:	
Eye colour:	
Occupation:	
Children:	
Looking for:	



Tenho certeza de que você não teve problema algum em preencher a ficha de Martha com a ajuda do glossário e o vocabulário já adquirido.

Resumo

Nesta aula, você pôde observar alguns perfis e desenvolver seu vocabulário para descrever traços de personalidade e traços físicos de algumas pessoas. Aprendeu também a identificar adjetivos no comparativo e superlativo de superioridade.

Você chegou agora ao final do Módulo 2.

É muito bom terminar uma etapa e saber que conseguimos aprender muitas coisas. Aprender traz satisfação, valorização e abre novos caminhos. Às vezes encontramos alguns obstáculos, mas ao conseguir superá-los, saímos mais fortalecidos.

Você venceu mais uma etapa e continuará a vencer outras.

Veja ainda

Leitura recomendada

Site de relacionamento da Inglaterra (Soulmates):

- <https://soulmates.guardian.co.uk>

Dicionários de inglês online:

- <http://www.pearsonlongman.com/dictionaries/>

Vídeos recomendados

Neste vídeo você vai assistir ao trailer do filme Social networking:

- <http://www.youtube.com/watch?v=cRSTySErIHg>

Neste vídeo você vai ler como está comum a busca de um companheiro através da internet:

- <http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2011/10/uma-em-cada-tres-pessoas-prefere-conhecer-futuro-namorado-na-web-do-que-em-uma-boate.html>

Entre no site <http://www.commoncraft.com/video/social-networking> e veja o funcionamento de uma rede social (social networking).

Referências

- BOLTON, David; GOODEY, Noel. Grammar practice in context. Editora Richmond, 1997.
- guardian.com.uk. Soulmates. Disponível em: <<https://soulmates.guardian.co.uk>>. Acesso em 12 out. 2011.
- LEFEVER, Lee. Social networking in plain English. A short introduction to the concepts behind social networking websites. Commoncraft. Disponível em: <<http://www.commoncraft.com/video/social-networking>>. Acesso em 12 out. 2011.
- LONGMAN. Dictionary of American English. New Edition.
- RECUERO, Raquel. Social media and change in Brazil. Media and social change. A workshop and research project, maio 2011. Disponível em: <<http://mediasocialchange.net/2011/05/10/social-media-and-change-in-brazil/>>. Acesso em 12 out. 2011.

Imagens



• <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=view&id=555012> • Elvis Santana.



• <http://www.sxc.hu/photo/1254520> - Svilen Milev.



• <http://www.sxc.hu/photo/1368452> - Oculito.



• <http://www.sxc.hu/photo/1149181> - Jonathan Hillis.



• <http://www.sxc.hu/photo/1307588> - Celal Teber.



• <http://www.sxc.hu/photo/1160195> – Oculito.



• <http://www.sxc.hu/photo/1120717> – Debby Gerhardt.

Atividade 1

A ordem correta da numeração é: 2, 4, 1, 5 e 3.

Tenho certeza que com a ajuda do verbete e das palavras cognatas, como *Brazilians*, *social*, *sites*, *global*, *classes*, *computers*, *experience*, *elections*, *congress*, *popular* e *publics*, você não encontrou dificuldades para fazer essa atividade.

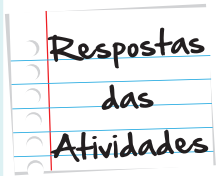
Atividade 2

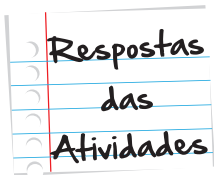
- a. 1. *taller*
2. *older*
3. *more handsome*
4. *better*
5. *worse*

As palavras *tall* e *old* são palavras pequenas, por esse motivo você acrescentou o sufixo *-er* para formar o comparativo de superioridade. No entanto, a palavra *handsome* é uma palavra grande, então, você usou a palavra *more* antes dela. As palavras *good* e *bad* têm o comparativo de superioridade irregular, isto é, não seguem a regra geral, sua resposta deve ser *better* e *worse*.

- b. 1. *most intelligent*
2. *funniest*
3. *oldest*
4. *best*
5. *worst*

A palavra *intelligent* é uma palavra grande, então sua resposta deve ser *most intelligent*, enquanto que, com as palavras *funny* e *old* (palavras pequenas), você deve ter como resposta *funniest* e *oldest*. As palavras *good* e *bad* têm o superlativo de superioridade irregular, isto é, não seguem a regra geral, sua resposta deve ser *best* e *worst*.





Como você se saiu? Bem, não? Não deixe de consultar as explicações, de forma que você possa ter sempre sucesso em seu aprendizado.

Atividade 3

- I.
 - a. Dois perfis de homem e um de mulher.
 - b. Solteiro/a.
 - c. Sam é o mais velho (35 anos), e Liz é a mais nova (24 anos).
 - d. Bob é o mais alto (6'1" – 1,85 m), e Liz é a mais baixa (5'7" – 1,70 m).
- II.
 - a. (2) – Bob e Liz.
 - b. (2) – Bob e Liz
 - c. (1) Tanto Bob quanto Liz são engraçados (*funny*), felizes (*happy*) e leais (*loyal*).
 - d. (1) *Sam diz que adora assistir à televisão nos fins de semana: "I love watching television on Saturdays and Sundays". No entanto, Liz diz:*

"I guess I'd really just like to meet a man who walks or cycles or runs instead of watching TV on the weekends" (Eu acho que adoraria conhecer um homem que caminhe ou pedale ou corra, ao invés de assistir TV nos finais de semana).

Atividade 4

Gender:	feminino
Age:	30
Star sign:	aquário
Relationship status:	divorciada
Body type:	esguia/ esbelta
Appearance:	muito atraente
Hair colour:	loura

<i>Eye colour:</i>	azul
<i>Occupation:</i>	engenheira de petróleo
<i>Children:</i>	sem filhos
<i>Looking for:</i>	um relacionamento duradouro

Respostas
das
Atividades

Atividade extra

Questão 01



<http://www.sxc.hu/photo/1361400>

Age: 37

Birth Date: 2/9/1977

Zodiac: Aquarius,Dragon

Weight: 128lb, 58kg

Height: 5'3", 160cm

Measurements: 38-29-37

Measurements cm: 97-74-94

Eye Color: Blue

Hair Color: Brown

Marital Status: Single

Children: None

Religion: Christian (Catholic)

Smoker: No

Drinker: No

Education: University

Job Title: Commercial Engineering

Sports: Aerobics

Hobbies: Reading, going to the beach.

Languages: French (native)

Self Description: I consider myself a woman with good values, friendly, intelligent, enterprising, honest and family oriented woman.

Comments: I would like to meet an intelligent man, loving and friendly.

No fragmento do texto "I would like to meet an intelligent man, respectful, loving and friendly," o modal WOULD expressa:

- a. desire;
- b. request;
- c. expectation;
- d. uncertainty.

Questão 02



Full name: Federative Republic of Brazil

Population: 196.6 million (UN, 2011)

Capital: Brasilia

Largest city: Sao Paulo

Area: 8.55 million sq km (3.3 million sq miles)

Major language: Portuguese

Major religion: Christianity

Life expectancy: 71 years (men), 77 years (women) (UN)

Monetary unit: 1 real = 100 centavos

Main exports: Manufactured goods, iron ore, coffee, oranges, other agricultural produce

GNI per capita: US \$9,390 (World Bank, 2010)

Internet domain: .br

International dialling code: +55

Disponível em: http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country_profiles/1227110.stm Site não liberado

1. O adjetivo no grau superlativo de superioridade, apresentado no perfil do Brasil é:
 - a. full;
 - b. main;
 - c. major;
 - d. largest.

Questão 03

“Microblogging – Services that focus on short updates that are pushed out to anyone subscribed to receive the updates. The most popular is Twitter. Disponível em: <http://outthinkgroup.com/tips/the-6-types-of-social-media>”

O texto anterior explica que o Twitter é um tipo de mídia social que permite:

- a. aos membros inscritos salvar, organizar e gerenciar links para diversos sites e recursos na Internet;
- b. aos membros inscritos receber breves informações do assunto de seu interesse;
- c. aos membros inscritos manter diálogos por meio de mensagens postadas;
- d. aos membros inscritos compartilhar vídeos e fotos por upload.

Questão 04

O Café História é uma rede social online fundada em 18 de janeiro de 2008 pelo jornalista e historiador Bruno Leal. É voltada para estudantes, professores, pesquisadores e para todos aqueles que acreditam que estudar e discutir história é o maior barato. Todo o conteúdo do site é aberto. O internauta não precisa fazer nenhum cadastro para acessar textos, vídeos ou fóruns. É tudo livre e gratuito.

O texto apresenta a descrição de uma rede social; nos itens abaixo, marque o único que não é uma rede social:

- a. a site;
- b. a blog;
- c. a social network;
- d. a microblogging.

Questão 05

São Paulo, Brazil, January 17, 2012 – comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), a leader in measuring the digital world, today released data showing that Facebook assumed the top position in the Brazilian social networking market following a year of exceptional growth. In December 2011, Facebook.com attracted 36.1 million visitors – representing an increase of 192 percent in the past twelve months – to surpass Orkut as the leading social networking destination in the market.

Adaptado de: http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2012/1/Facebook_Blasts_into_Top_Position_in_Brazilian_Social_Networking_Market

O texto informa acerca do crescimento da rede social “Facebook”. A partir da leitura:

- a. reescreva a palavra cujo significado é “crescimento”;
- b. reescreva a palavra cujo significado é “aumento”.

Gabarito

Questão 1

- A** **B** **C** **D**

Questão 2

- A** **B** **C** **D**

Questão 3

- A** **B** **C** **D**

Questão 4

- A** **B** **C** **D**

Questão 5

- a. O significado de "growth" é "crescimento".
- b. O significado de "increase" é "aumento".

