

# Atividade extra

## A linguagem na propaganda

### Questão 1



Disponível em: <http://www.ccsp.com.br>. Acesso em: 27 jul. 2010 (adaptado).

O texto é uma propaganda de um adoçante que tem o seguinte mote: “Mude sua embalagem”. A estratégia que o autor utiliza para o convencimento do leitor baseia-se no emprego de recursos expressivos, verbais e não verbais, com vistas a:

- associar o vocábulo “açúcar” à imagem do corpo fora de forma, sugerindo a substituição desse produto pelo adoçante.

- a. ridicularizar a forma física do possível cliente do produto anunciado, aconselhando-o a uma busca de mudanças estéticas.
- b. enfatizar a tendência da sociedade contemporânea de buscar hábitos alimentares saudáveis, reforçando tal postura.
- c. criticar o consumo excessivo de produtos industrializados por parte da população, propondo a redução desse consumo.

**Comentário:** Neste caso, temos um perfeito exemplo da utilização da chamada “linguagem não verbal”, em que a mensagem é veiculada por imagens, figuras, desenhos etc. Esse texto chama a atenção do leitor para a imagem um tanto estranha de um saco de açúcar que possui barriga – associando logo o uso do açúcar a problemas de obesidade –, para depois apresentar a solução: comece a usar adoçante. Tal recurso é muito utilizado na publicidade. Utilizar imagens pode ser uma forma de facilitar a compreensão do leitor.

## Questão 2

A propaganda que segue explora a expressão idiomática “não leve gato por lebre” para construir a imagem de seu produto:

**NÃO LEVE GATO POR LEBRE  
SÓ BOMBRIL É BOM BRIL**

Explique como a dupla ocorrência de BOM BRIL no slogan “SÓ BOM BRIL É BOM BRIL”, aliada à expressão idiomática, constrói a imagem do produto anunciado.

Disponível em: [http://www.comvest.unicamp.br/vest\\_anteriores/2011/download/comentadas/portugues.pdf](http://www.comvest.unicamp.br/vest_anteriores/2011/download/comentadas/portugues.pdf)

Acesso em 19 ago 2013

## Questão 3

Na frase “Não leve gato por lebre”, o verbo se refere a qual pessoa do discurso?

Leia o texto para responder às questões de números 1 a 5.



Disponível em <http://sempreprofessora-neusa.blogspot.com.br/2011/08/interpretacao-de-texto-propaganda.html>  
Acesso em 28ago 2013

O texto publicitário é um gênero textual, de natureza argumentativa, que tem a finalidade de promover uma ideia ou um produto e estimular o leitor a consumi-lo. Assim sendo, responda às questões com base na propaganda criada pelo do Governo da Bahia, que você acabou de ler.

## Questão 4

A propaganda trata do tema

- a. turismo
- b. lazer
- c. meio ambiente
- d. passatempos

## **Questão 5**

A expressão “Jogue limpo”na propaganda indica

- a. brincar no meio ambiente.
- b. desrespeitar o meio ambiente.
- c. preservar o meio ambiente.
- d. identificar os sete erros da propaganda.

# Gabarito

## Questão 1

- A** **B** **C** **D**

## Questão 2

Espera-se que o aluno perceba que “Bom Bril”, na primeira ocorrência, é nome próprio, o nome da marca. E, na segunda, trata-se de substantivo comum, pois o nome próprio assume significado de nome genérico (palha de aço), ou seja, usa-se a marca pelo produto. Observa-se na expressão “não leve gato por lebre” uma escala valorativa (tipo “Brastemp”), mostrando o produto como “ímpar” em sua categoria, não igualado pelos demais, ou seja, Bom Bril é lebre e os concorrentes são gatos.

## Questão 3

A forma verbal em “não leve”, no imperativo negativo, diz respeito à terceira pessoa do discurso: “não leve você”. O imperativo negativo é formado com base no presente do subjuntivo, com o acréscimo de “não”.

## Questão 4

- A** **B** **C** **D**

## Questão 5

- A** **B** **C** **D**

